

ΑΝΑΡΤΗΤΕΑ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ
Α Π Ο Σ Π Α Σ Μ Α Π Ρ Α Κ Τ Ι Κ Ο Υ

Της από **28/11/2024** Τακτικής Συνεδρίασης του Δημοτικού Συμβουλίου
του Δήμου Ρόδου

Αριθ. Πρακτικού: **29/28-11-2024** Αριθ. Απόφασης: **358/2024**

Στη Ρόδο σήμερα την **28^η Νοεμβρίου** ημέρα **Πέμπτη** και ώρα **17:00 το Δημοτικό Συμβούλιο** συνήλθε σε **Τακτική Συνεδρίαση** με **μικτό τρόπο** (Δια ζώσης στην αίθουσα συνεδριάσεων του Δημοτικού Συμβουλίου και με τηλεδιάσκεψη μέσω της εφαρμογής Zoom), **παρουσία του Δημάρχου Ρόδου κ. Αλέξανδρου Βασιλείου Α. Κολιάδη.**

Το Δημοτικό Συμβούλιο συνεκλήθη με την αρ.πρωτ. **2/64215/22.11.2024** έγγραφη πρόσκληση του Προέδρου κ. Κυριάκου Κασάπη, η οποία δημοσιεύθηκε και κοινοποιήθηκε νομότυπα σε όλους τους Δημοτικούς Συμβούλους, σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 67 του Ν.3852/2010 (ΦΕΚ Α' 87/2010) όπως αντικαταστάθηκε από το άρθρο 74 του Ν. 4555/19-7-2018 (ΦΕΚ Α' 133/2018), της εγκυκλίου του ΥΠ.ΕΣ. 98/8182/26-01-2024 περί λειτουργίας Δημοτικού Συμβουλίου και του άρθρου 6 του Ν. 5056/2023.

ΠΑΡΟΝΤΕΣ:

1. ΒΑΓΙΑΝΑΚΗΣ ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ	21. ΣΩΤΡΙΛΛΗΣ ΘΩΜΑΣ- Αντιδήμαρχος
2. ΒΑΓΙΑΝΟΣ ΣΩΤΗΡΙΟΣ	22. ΤΟΠΠΟΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ – Αντιδήμαρχος
3. ΒΑΡΕΛΗΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ- Αντιδήμαρχος	23. ΤΣΟΥΛΛΟΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ- Αντιδήμαρχος
4. ΓΙΑΝΝΕΛΗ ΣΤΑΜΑΤΙΑ Αντιδήμαρχος	24. ΧΑΛΚΙΑΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ- Αντιδήμαρχος
5. ΘΩΜΑΤΟΣ ΜΙΧΑΗΛ Αντιδήμαρχος	25. ΧΑΤΖΗΚΑΛΗΜΕΡΗΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ
6. ΚΑΡΑΓΙΑΝΝΗ ΑΙΚΑΤΕΡΙΝΗ – Αντιδήμαρχος	26. ΚΑΜΠΟΥΡΑΚΗΣ ΑΝΤΩΝΙΟΣ- Επικεφαλής παράταξης «ΜΕ ΔΥΝΑΜΗ ΓΙΑ ΤΗ ΡΟΔΟ»
7. ΚΑΡΑΤΖΙΑΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ Αντιδήμαρχος	27. ΔΡΑΚΟΣ ΣΤΕΦΑΝΟΣ
8. ΚΑΣΑΠΗΣ ΚΥΡΙΑΚΟΣ – Πρόεδρος Δ.Σ.	28. ΚΑΜΠΟΥΡΗΣ ΤΗΛΕΜΑΧΟΣ
9. ΚΩΣΤΑΣ ΘΩΜΑΣ – Αντιδήμαρχος	29. ΚΙΑΧΑΓΙΑ – ΜΑΓΙΟΓΛΟΥ ΤΣΑΜΠΙΚΑ
10. ΛΑΜΠΗΣ ΧΡΥΣΟΒΑΛΑΝΤΗΣ	30. ΚΟΡΔΙΝΑΣ ΜΙΧΑΗΛ

11. ΜΑΝΟΥΣΑΚΗΣ ΕΥΣΤΑΘΙΟΣ - Αντιδήμαρχος	31. ΣΠΑΝΟΣ – ΠΑΠΑΓΙΑΝΝΗΣ ΑΝΑΣΤΑΣΙΟΣ
12. ΜΕΝΕΓΑΚΗΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ- Αντιδήμαρχος (Συμμετοχή με τηλεδιάσκεψη)	32. ΣΤΑΜΟΣ ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ
13. ΜΗΤΣΟΥ ΙΩΑΝΝΗΣ	33. ΦΛΕΒΑΡΗΣ ΙΩΑΝΝΗΣ
14. ΠΑΠΑΓΕΩΡΓΙΟΥ ΣΑΒΒΙΝΑ- Αντιδήμαρχος	34. ΓΕΡΟΝΙΚΟΛΑΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ- Επικεφαλής παράταξης «ΑΡΧΗ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ για το νησί μας» - Γραμματέας Δ.Σ.
15. ΠΑΠΑΣΤΕΡΓΗΣ ΣΤΕΡΓΟΣ	35. ΖΑΝΕΤΤΟΥΛΛΗΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ
16. ΠΑΤΤΑΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ- Αντιδήμαρχος	36. ΠΟΤΣΟΣ ΚΑΛΕΤΟΣ – Επικεφαλής παράταξης «ΛΑΙΚΗ ΣΥΣΠΕΙΡΩΣΗ ΡΟΔΟΥ»
17. ΠΑΥΛΑΚΙΔΗΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ- Αντιδήμαρχος	37. ΑΦΕΝΤΟΥΛΛΗΣ ΙΩΑΝΝΗΣ- Ανεξάρτητος Δημοτικός Σύμβουλος
18. ΠΑΥΛΟΥΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ	38. ΚΑΤΣΟΓΡΙΔΑΚΗΣ ΕΥΑΓΓΕΛΟΣ – Ανεξάρτητος Δημοτικός Σύμβουλος (Συμμετοχή με τηλεδιάσκεψη)
19. ΠΛΥΓΚΟΣ ΜΙΧΑΗΛ - ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ	39. ΜΑΝΔΡΑΚΟΣ ΕΥΑΓΓΕΛΟΣ - Ανεξάρτητος Δημοτικός Σύμβουλος
20. ΣΤΑΓΚΑ ΣΤΕΦΑΝΙΑ	40. ΣΑΡΙΚΑΣ ΕΜΜΑΝΟΥΗΛ- Ανεξάρτητος Δημοτικός Σύμβουλος

ΑΠΟΝΤΕΣ:

1. ΤΣΟΥΒΑΛΗΣ ΣΤΑΥΡΟΣ- Αντιδήμαρχος	2. ΚΑΡΙΚΗΣ ΕΥΣΤΡΑΤΙΟΣ – Αντιπρόεδρος Δ.Σ.
3. ΤΣΙΚΚΗΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ	

Αφού διαπιστώθηκε ότι υπάρχει νόμιμη απαρτία, καθόσον επί σαράντα τριών (43) Δημοτικών Συμβούλων παρίστανται οι σαράντα (40), ο Πρόεδρος του Δημοτικού Συμβουλίου κ. Κυριάκος Κασάπης κήρυξε την έναρξη της Συνεδρίασης.

ΘΕΜΑ 10^ο: Έγκριση του Ετήσιου Προγράμματος Διαμόρφωσης Επικοινωνιακής Στρατηγικής και Τουριστικής Προβολής του Δήμου Ρόδου για το έτος 2025.

Τέθηκε υπόψη των μελών του σώματος η με α/α 14622/15-11-2024 εισήγηση της Διεύθυνσης Τουρισμού, η οποία αναλυτικά έχει ως εξής:

**ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
ΔΗΜΟΥ ΡΟΔΟΥ**

**ΕΤΗΣΙΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΔΙΑΜΟΡΦΩΣΗΣ
ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΗΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ
ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ
ΔΗΜΟΥ ΡΟΔΟΥ 2025**



Διεύθυνση Τουρισμού

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

Α.	ΓΕΝΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΔΗΜΟΥ ΡΟΔΟΥ	4
Β.	ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΔΗΜΟΥ ΡΟΔΟΥ ΓΙΑ ΤΟ ΕΤΟΣ 2024.....	7
Γ.	ΣΤΟΧΟΙ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ	9
Δ.	ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ.....	8
Ε.	ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΕΜΠΕΙΡΙΑΣ :ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ	12
1.	Τουριστική Εκπαίδευση και Συντονισμός	9
2.	Ανάπτυξη Εναλλακτικών Μορφών Τουρισμού	10
3.	Δράσεις νέων αγορών	13
4.	Υποστήριξη παραγωγής κινηματογραφικών ταινιών	13
5.	Έρευνα, Μελέτη και Σχεδιασμός Τουριστικού Προϊόντος.....	14
6.	Μονοπάτια και Περιηγητικές – Ποδηλατικές Διαδρομές	14
7.	Περιπατητικές περιηγήσεις και ξεναγήσεις στην πόλη της Ρόδου	15
ΣΤ.	ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ: ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ.....	15
1.	Social Media Marketing – Δημιουργία Ψηφιακού Υλικού	16
2.	Παραγωγή δημιουργικού υλικού, φωτογραφικού υλικού και προωθητικών spots	17
3.	Δημιουργία και διανομή προωθητικού υλικού	24
4.	Διοργάνωση Press και Fam Trips	18
5.	Διαχείριση Τουριστικού Οδηγού του site του Δήμου Ρόδου	20
6.	Διοργάνωση συνεδρίων, ημερίδων, εκδηλώσεων και λοιπών επιμορφωτικών δράσεων	20
7.	Συμμετοχή σε Τουριστικές Εκθέσεις.....	21
8.	Διοργάνωση εκδηλώσεων στο πλαίσιο του εορτασμού της Παγκόσμιας Ημέρας Τουρισμού	23
9.	Διοργάνωση εκδηλώσεων στο πλαίσιο του εορτασμού της Ευρωπαϊκής Ημέρας Θάλασσας.....	23
10.	Διοργάνωση εκδηλώσεων στο πλαίσιο του εορτασμού της Παγκόσμιας Ημέρας Βιώσιμης Γαστρονομίας	24
11.	Στήριξη διεθνών τουρνουά και μεγάλων αθλητικών εκδηλώσεων	24
12.	Γραφεία Πληροφοριών (Information Offices).....	34
13.	Διοργάνωση εκδηλώσεων για τους Απόδημους Ρόδιους	34
14.	Δημόσιες σχέσεις και Δημοσιότητα.....	35
15.	Project Rebranging Rhodes	36

A. ΓΕΝΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΔΗΜΟΥ ΡΟΔΟΥ

Η Ρόδος είναι το μεγαλύτερο νησί των Δωδεκανήσων και το τέταρτο μεγαλύτερο στην Ελλάδα μετά την Κρήτη, την Εύβοια και τη Μυτιλήνη (Λέσβο). Ανήκει στην Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου η οποία περιλαμβάνει τα Δωδεκάνησα και τις Κυκλάδες. Διαθέτει μακράιωνη ιστορία, ένα πλούσιο φυσικό περιβάλλον, πανέμορφες παραλίες, ενδιαφέροντα πολιτιστικά και αρχαιολογικά μνημεία και αξιοθέατα, σύγχρονες τουριστικές υποδομές, στοιχεία που εδώ και δεκαετίες την έχουν αναγάγει σε έναν από όπως πιο δημοφιλείς τουριστικούς προορισμούς σε εθνικό και σε παγκόσμιο επίπεδο.

Η Ρόδος βρίσκεται τετρακόσια εξήντα χιλιόμετρα νοτιοανατολικά της Αθήνας, τριακόσια ογδόντα χιλιόμετρα δυτικά της Κύπρου και δέκα οκτώ χιλιόμετρα νοτιοδυτικά της Τουρκίας. Έχει μήκος εβδομήντα επτά χιλιόμετρα, πλάτος τριάντα επτά χιλιόμετρα και συνολική επιφάνεια χίλια τετρακόσια ένα τετραγωνικά χιλιόμετρα. Διαθέτει ακτογραμμές μήκους διακοσίων πενήντα τριών χιλιομέτρων. Είναι ένα νησί ημιορεινό με ψηλότερα βουνά τον Ατάβυρο, τον Ακραμύτη και τον Προφήτη Ηλία. Σύμφωνα με την τελευταία απογραφή του 2021, ο πληθυσμός της ανέρχεται στους 125.113 κατοίκους.

Στο βορειοανατολικό τμήμα του νησιού βρίσκεται η πόλη της Ρόδου που είναι και η πρωτεύουσα του νησιού. Ο πληθυσμός της αριθμεί τους 56.440 κατοίκους. Εντός των ορίων της βρίσκεται η Μεσαιωνική Πόλη της Ρόδου ή αλλιώς Παλιά Πόλη, η οποία είναι μία από τις πιο καλοδιατηρημένες μεσαιωνικές πόλεις παγκοσμίως και από το 1988 έχει αναγνωριστεί ως μνημείο παγκόσμιας πολιτιστικής κληρονομιάς της Unesco. Η Μεσαιωνική Πόλη φιλοξενεί αξιόλογα μνημεία από τη Βυζαντινή περίοδο, την Ιπποτοκρατία, την Τουρκοκρατία και την Ιταλοκρατία, με επιβλητικότερο όλων το Παλάτι του Μεγάλου Μαγίστρου.

Στο βορειοδυτικό τμήμα του νησιού, περίπου δώδεκα χιλιόμετρα από την πόλη της Ρόδου, βρίσκεται ο Διεθνής Αερολιμένας *Διαγόρας*, που αποτελεί την κύρια πύλη εισόδου των επισκεπτών του νησιού.

Στο βορειοανατολικό τμήμα του νησιού βρίσκονται το τουριστικό λιμάνι της Ρόδου, το λιμάνι «Ακαντιά» Ρόδου με εμπορικές και επιβατικές δραστηριότητες, το λιμάνι Κολώνα που φιλοξενεί yachts και mega yachts, η Μαρίνα Μανδρακίου Ρόδου που φιλοξενεί ιστιοπλοϊκά σκάφη, σκάφη τουριστικής αναψυχής και σκάφη που εκτελούν ημερήσιες πλόες σε τουριστικά αξιοθέατα της νήσου Ρόδου, αποβάθρες της Καμείρου Σκάλας και της Λάρδου που χρησιμοποιούνται για εμπορικούς και επιβατικούς σκοπούς καθώς και αλιευτικά καταφύγια (Φάνες, Πλημμύρι, Φαληράκι).

Το νησί της Ρόδου καθώς επίσης και τα νησιά γύρω από αυτό ανήκουν από το 2011 στον ενιαίο Δήμο Ρόδου (πρόγραμμα «Καλλικράτης»). Πιο συγκεκριμένα, ο ενιαίος Δήμος Ρόδου προέρχεται από τη συνένωση των πρώην Δήμων Ροδίων, Αρχαγγέλου, Αφάντου, Ιαλυσού, Καλλιθέας, Καμείρου, Λινδίων, Νότιας Ρόδου και Πεταλούδων.

Τα αξιοθέατα και οι αρχαιολογικοί χώροι που διαθέτει το νησί είναι τα εξής: η Μεσαιωνική Πόλη της Ρόδου, το Παλάτι του Μεγάλου Μαγίστρου, το Αρχαιολογικό Μουσείο που στεγάζεται στο κτίριο του μεγάλου Νοσοκομείου των Ιπποτών, η Παναγία του Κάστρου που λειτουργεί ως Βυζαντινό Μουσείο, τα ερείπια της Παναγίας του Μπούργκου, τα μεσαιωνικά τείχη και η τάφος γύρω από τη Μεσαιωνική Πόλη, η Ακρόπολη της Ρόδου όπου βρίσκεται το αρχαίο στάδιο και τα ερείπια του Ναού του Απόλλωνα, το Φρούριο του Αγίου Νικολάου στον λιμένα του Μανδρακίου, ο Καθεδρικός Ναός στο Ροδίσι, η Ακρόπολη της Λίνδου και ολόκληρος ο παραδοσιακός οικισμός της Λίνδου, η Ακρόπολη της αρχαίας Ιαλυσού, ο λόφος της Φιλερήμου όπου βρίσκεται η Παναγία της Φιλερήμου, η αρχαία Κάμειρος, η Κοιλιάδα των Πεταλούδων, οι Επτά Πηγές, οι Ιαματικές Πηγές Καλλιθέας, η Μονή της Παναγίας Τσαμπίκας, το παραδοσιακό ξενοδοχειακό συγκρότημα *Έλαφος και Ελαφίνα*, το

Κάστρο της Μονολίθου, το Κάστρο της Κρητηνίας, το «μαρμαρωμένο καράβι» στην Παναγία τη Σκιαδενή, η Ιερά Μονή Θάρρι, το Πρασονήσι που είναι προστατευόμενος βιότοπος *Natura 2000*, η αρχαία Κυμισάλα, η δημόσια Κεντρική Βιβλιοθήκη του νησιού η οποία στεγάζεται στο κτίριο της Καστελλανίας.

Στη Ρόδο έχουν γυριστεί ταινίες που την έκαναν γνωστή σε ολόκληρο τον κόσμο. Χαρακτηριστικές ταινίες οι οποίες άφησαν εποχή είναι οι: *Άννα Ροδίτη* των Μιχάλη Γαζιάδη και Γιάννη Φιλίππου (1948), *Χαλιμά* των Φίλιππου Φιλίππου και Πέτρου Γιαννίκου (1954), *Κρουαζιέρα στη Ρόδο* του Γιάννη Δαλιανίδη (1954), *Λύτρωσε με, αγάπη μου* του Πιτ Γιαννόπουλου (1960), *Τσακιτζής* του Κώστα Ανδρίτσου (1960), *Το χαμίνι* του Οδυσσέα Κωστελέτου (1960), *Τα κανόνια του Ναβαρόνε* του Τζέι Λι Τόμσον (1961), *Η Απολύτρωση* του Κώστα Ανδρίτσου (1961), *Το Δόλωμα* του Αλέκου Σακελλάριου (1964), *Κορίτσια για Φίλημα* του Γιάννη Δαλιανίδη (1964), *Ένας μεγάλος έρωτας* του Ντίνου Δημόπουλου (1964), *Κάτι κουρασμένα παλικάρια* (1967) του Ντίνου Δημόπουλου, *Μία Ελληνίδα στο χαρέμι* του Γιάννη Δαλιανίδη (1970), *Απόδραση στην Αθήνα* του Τζορτζ Κοσμάτου (1979).

Η Ρόδος έχει πλούσια χλωρίδα και πανίδα. Το ελάφι πλατόνι της Ρόδου, η πεταλούδα της Ρόδου η οποία ζει στην Κοιλιάδα των Πεταλούδων, το αλογάκι της Ρόδου που είναι το μικρότερο σε μέγεθος στην Ελλάδα και το δεύτερο μικρότερο στον κόσμο, το ροδίτικο κυνηγόσκυλο ταζί, το ψαράκι του γλυκού νερού γκιζάνι (*Iadigesocypris ghigi*) και η μεσαίου μεγέθους ροδίτικη σαύρα, ο ιβίσκος, η πλουμέρια, ο ροδίτικος φίκος και η παιώνια ή ροδία είναι τα πιο σημαντικά.

Στη Ρόδο υπάρχουν αρκετές προστατευόμενες περιοχές που εντάσσονται στο δίκτυο *Natura 2000*. Έχουν οριοθετηθεί δύο Ειδικές Ζώνες Διατήρησης: η ζώνη με κωδικό GR4210005 που καλύπτει την περιοχή γύρω από τον Ατάβυρο, τον Ακραμύτη, το ακρωτήριο Αρμενιστής, τα ρέματα Γαδουρά και Κόνταρη και τη θαλάσσια ζώνη μεταξύ της νησίδας Καραβόλια και του όρμου Γλυφάδα και η ζώνη με κωδικό GR4210006 που καλύπτει την περιοχή γύρω από τις πλαγιές του Προφήτη Ηλία, τις Επτά Πηγές, την Κοιλιάδα των Πεταλούδων και διάφορα ρέματα. Έχουν επίσης οριοθετηθεί τρεις Ζώνες Ειδικής Προστασίας: η ζώνη με κωδικό GR4210029 που καλύπτει την περιοχή γύρω από τις πλαγιές του Προφήτη Ηλία, τις Επτά Πηγές, την εκβολή του ποταμού Λουτάνη, την περιοχή Κάτεργο, το ρέμα Γαδουρά, τη χερσόνησο της Λίνδου, τις νησίδες Πεντάνησος και Τετράπολις και τον λόφο Ψαλίδι στα Αφάντου, τη ζώνη με κωδικό GR4210030 που καλύπτει την περιοχή του όρου Ατάβυρος, του βουνού Ακταμύτης, την τεχνητή λίμνη της Απολακκιάς, τις νησίδες Γεωργίου, Στρογγύλη, Χτένια και Καράβολας και τη ζώνη με κωδικό GR4210031 που καλύπτει το νότιο άκρο του νησιού και συγκεκριμένα το Πρασονήσι, τον υγρότοπο Λιβάδι Κατταβιάς. Στη Ρόδο υπάρχουν πολλά Καταφύγια Άγριας Ζωής όπως η ζώνη με κωδικό K533 (περιοχή Βουνοκάλαθος), η ζώνη με κωδικό K535 (Χόρτης Λάρδου), η ζώνη με κωδικό K700 (περιοχή Κρεμαστής και Παραδεισίου), η ζώνη με κωδικό K701 (Μέγα Δάσος μεταξύ Καλαμών, Ψίνθου, Θεολόγου, Σορωνής, Διμυλιάς και Αρχίπολης), η ζώνη με κωδικό K740 (περιοχή Θεολόγος), η ζώνη με κωδικό K741 (λόφος Φιλερήμου), η ζώνη με κωδικό K744 (περιοχή Κολυμπίων), η ζώνη με κωδικό K817 (λόφος Ψαλίδι), η ζώνη με κωδικό K818 (λόφος Παναγίας Τσαμπίκας Ψηλής), η ζώνη με κωδικό K850 (περιοχή Βαγιές Μασάρων) και η ζώνη με κωδικό K870 (περιοχή Κατάρτι Έμπωνας).

Εξαιρετική είναι και η γαστρονομία του νησιού. Στη Ρόδο φτιάχνονται παραδοσιακά τοπικά φαγητά όπως τα πιταρούδια, τα μίλλα και τα τσιρίγγια, τα πουγγιά, η λακάνη, το κατσικάκι καπαμάς, τα χειροποίητα ζυμαρικά μακαρούνια, το μάτσι και η κουλουρία, ο τσουβράς, η σύβραση, τα γιαπράκια και τα γιαπράκια με πιργιούρι, η κεφαλόποδα της Λαμπρής, το γιαχνί, η λαδόπιτα, η ταχινόπιτα, το παραδοσιακό τυρί σύνορο, οι αβρανιές και οι αγρωνιές, οι μανίτες και τα λαούρκια, παραδοσιακά γλυκά όπως το μελεκούνι, η φανουρόπιτα, το μαχαλεπί, τα τακάκια, ο εσχαρίτης, τα

αμυγδαλωτά άσπρα, τα κατημέρια, τα μοσχοπούγκια χωρίς φύλλο, οι μαντινάδες και οι πελιές από καΐσι και τα τοπικά ποτά κοριαντολίνο και σούμα.

Β. ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΔΗΜΟΥ ΡΟΔΟΥ ΓΙΑ ΤΟ ΕΤΟΣ 2025

Η Ρόδος είναι ένας από τους δημοφιλέστερους τουριστικούς προορισμούς σε παγκόσμιο επίπεδο καθώς διαθέτει ένα μοναδικό φυσικό περιβάλλον, αρχαιολογικούς χώρους παγκοσμίου φήμης, αξιοθέατα και μουσεία, μοναδική γαστρονομία, πολιτιστική παράδοση, κοσμοπολίτικη αύρα, παραλίες. Η διατήρηση του τουριστικού προϊόντος της Ρόδου στις πρώτες θέσεις των προτιμήσεων των τουριστών επιβάλλει δράσεις, παρεμβάσεις και εργαλεία προώθησης, ικανά να οδηγήσουν σε αποτελεσματική προβολή του νησιού.

Καθοριστικό ρόλο στην αναβάθμιση της τουριστικής εικόνας της Ρόδου αποτελεί η αισθητική αναβάθμιση περιοχών, η εξάλειψη φαινομένων αντιτουριστικών ενεργειών, η ανάληψη υποχρέωσης για περιβαλλοντικές δράσεις και η κοινοποίηση ιστοριών που στοχεύουν μέσα από την ανάδειξη γεγονότων και προσώπων στη δημιουργία μύθων για το νησί.

Οι συγκεκριμένες ενέργειες θα επιτευχθούν μέσα από προτάσεις της Διεύθυνσης Τουρισμού, με συνέργειες με τις υπόλοιπες Διευθύνσεις του Δήμου Ρόδου και με την καθοδήγηση και έγκριση της Επιτροπής Τουριστικής Προβολής και Ανάπτυξης που αποτελείται από τους θεσμικούς φορείς της τουριστικής οικονομίας, αφού η αλληλεπίδραση των διάφορων ενδιαφερόμενων στη διαδικασία λήψης αποφάσεων σχετικά με συλλογικά ζητήματα δημιουργεί ή ενισχύει κοινωνικά πρότυπα και θεσμούς και τελικά ενισχύει το κοινωνικό κεφάλαιο, που είναι απαραίτητη συνιστώσα στην προσπάθεια για ανάπτυξη, αφού συμβάλλει στη διαμόρφωση θετικού περιβάλλοντος και κλίματος μεταξύ των εμπλεκόμενων (stake holders).

Στο παρόν κείμενο περιγράφονται το σύνολο των προτεινόμενων δράσεων τουριστικής προβολής της Ρόδου ανεξάρτητα από τον φορέα υλοποίησής τους (Δήμος Ρόδου, ΠΡΟ.ΤΟΥΡ. ή άλλος φορέας) όπως ορίζεται από τον Νόμο και τις Εγκυκλίους του Υπουργείου Τουρισμού και περιγράφεται στο *κεφάλαιο Β: Τουριστική Προβολή - Αρμοδιότητα - Θεσμικό Πλαίσιο*.

Γ. ΣΤΟΧΟΙ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Ο βασικός στόχος του προγράμματος είναι ο σχεδιασμός και η υλοποίηση ενός προγράμματος τουριστικής προβολής της Ρόδου με στόχο την αποδοτικότερη προβολή του νησιού για το έτος 2025. Βασική στόχευση του προγράμματος είναι η περαιτέρω αύξηση της επισκεψιμότητας στο νησί, η επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου, η δημιουργία ακόμη μεγαλύτερης ζήτησης σε υπάρχουσες αγορές, η δημιουργία ενδιαφέροντος σε νέες δυναμικές αγορές, η προβολή εναλλακτικών μορφών τουρισμού που θα προσελκύσουν ζήτηση η οποία θα αυξήσει την επισκεψιμότητα και θα επιμηκύνει την τουριστική περίοδο και η επιπλέον ενίσχυση της αναγνωρισιμότητας σε υφιστάμενες και νέες αγορές με διάφορες δράσεις και εξειδικευμένες εκδηλώσεις.

Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται πλέον και στην επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου πέρα της θερινής τουριστικής περιόδου, η δημιουργία και στη συνέχεια η προβολή τουριστικών προϊόντων που θα προσελκύσουν επισκέπτες σε off season περιόδους, η προσέλκυση τουριστών υψηλής ποιότητας, η ομαλότερη γεωγραφική διασπορά της τουριστικής κίνησης στο νησί και η αύξηση της μέσης παραμονής των επισκεπτών.

Το πρόγραμμα περιλαμβάνει δράσεις οι οποίες ακολουθούν τις τάσεις του σύγχρονου τουριστικού marketing συμπεριλαμβανομένου του στρατηγικού σχεδιασμού. Περιλαμβάνονται επίσης δράσεις τουριστικής προβολής στην Ελλάδα και στο

εξωτερικό αξιοποιώντας όλα τα σύγχρονα μέσα προβολής και ενημέρωσης, συγκεκριμένες ενέργειες συμπεριλαμβανομένων των εκθεσιακών συμμετοχών στις κύριες αγορές του εξωτερικού, της οργάνωσης προωθητικών ενεργειών και γενικά της χρήσης όλων των απαραίτητων εργαλείων προσέγγισης των αγορών – στόχων.

Στόχος της στρατηγικής προσέγγισης είναι να αναδειχθεί με ολοκληρωμένο τρόπο όλος ο τουριστικός πλούτος της Ρόδου από μία γκάμα ελκυστικών, ανταγωνιστικών και ώριμων τουριστικών προϊόντων. Αυτό, εκτός από τις δράσεις προβολής, θα επιτευχθεί με προτάσεις διαμόρφωσης και βελτίωσης της ίδιας της τουριστικής εμπειρίας.

Μία διεθνής τάση είναι η αυξανόμενη κυριαρχία ενός πιο νεανικού κοινού (millennials) στη διαμόρφωση των ταξιδιωτικών προτιμήσεων και τάσεων, άρα καθίσταται αναγκαία η υιοθέτηση ενός πιο νεανικού και φιλικού ύφους στο περιεχόμενο προβολής και προώθησης της Ρόδου ως τουριστικού προορισμού με έμφαση στη βιωματική διάσταση μιας επίσκεψης στη Ρόδο.

Αποδέκτες του παρόντος Προγράμματος Τουριστικής Προβολής του Δήμου Ρόδου είναι το ταξιδιωτικό και καταναλωτικό κοινό (οι δυνητικοί επισκέπτες της Ρόδου από την Ελλάδα και το εξωτερικό).

Τέλος, μόνιμος στόχος των προγραμματισμένων δράσεων είναι η συνεχής ισχυροποίηση του brand της Ρόδου σε εθνικό και σε διεθνές επίπεδο και η διατήρησή του στην παγκόσμια τουριστική αγορά.

Δ. ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ

Βάσει του άρθρου 75 παράγραφος 8 του Νόμου 3463/2006 περί αρμοδιοτήτων των Ο.Τ.Α., στις αρμοδιότητες των Ο.Τ.Α. ανήκει η εκπόνηση, η υλοποίηση και η συμμετοχή σε προγράμματα για την τουριστική ανάπτυξη των περιοχών τους και την προώθηση εναλλακτικών μορφών τουρισμού καθώς και η δημιουργία θέρετρων και άλλων εγκαταστάσεων αναψυχής και διακοπών.

Σύμφωνα με τον Νόμο 3852/2010, άρθρο 96, Συμμετοχή Δήμων σε προγράμματα, Οι Δήμοι και τα νομικά πρόσωπα δημοσίου και ιδιωτικού δικαίου αυτών, ύστερα από απόφαση του Δημοτικού Συμβουλίου, που λαμβάνεται με την απόλυτη πλειοψηφία των μελών του ή του οικείου οργάνου διοίκησης του νομικού προσώπου, μπορούν να συμμετέχουν και να συγχρηματοδοτούν την κατάρτιση και εκτέλεση οποιασδήποτε κατηγορίας προγραμμάτων και μέτρων, εφόσον οι δράστες τους, ανεξαρτήτως εάν συνάπτονται με αρμοδιότητες των Δήμων, συμβάλλουν στην οικονομική ανάπτυξη, την κοινωνική πρόνοια και συνοχή, την περιβαλλοντική προστασία και την εν γένει βελτίωση της ποιότητας ζωής της τοπικής κοινωνίας.

Σύμφωνα με την υπ' αριθμό 14840/25.10.2012 Εγκύκλιο του Υπουργείου Τουρισμού, εντός του τελευταίου τριμήνου κάθε έτους καταρτίζεται το ετήσιο πρόγραμμα τουριστικής προβολής του επόμενου έτους από φορείς της τοπικής αυτοδιοίκησης και από φορείς του δημοσίου και του ευρύτερου δημόσιου τομέα και υποβάλλεται στην αρμόδια υπηρεσία του υπουργείου τουρισμού για την παροχή σύμφωνης γνώμης.

Ο σχεδιασμός του Προγράμματος πρέπει να είναι σύμφωνος με την υπ' αριθμό 15566/2011 Εγκύκλιο του Υπουργείου Πολιτισμού και Τουρισμού, της Γενικής Γραμματείας Τουρισμού, με θέμα Κατευθύνσεις για την ορθή εφαρμογή της διαδικασίας παροχής σύμφωνης γνώμης, που ορίζεται στο άρθρο 30 του Νόμου 3498/2006 (Φ.Ε.Κ. 230/Α') περί τουριστικής προβολής των φορέων του στενού και του ευρύτερου δημόσιου τομέα, σύμφωνα με το οποίο, διαφημιστικά προγράμματα και γενικά ενέργειες (εκθέσεις, διαφημιστικές καταχωρήσεις και άλλα) που αφορούν την τουριστική προβολή της χώρας ή περιοχών της στο εσωτερικό ή στο εξωτερικό,

τα οποία καταρτίζονται από οποιονδήποτε φορέα του στενού ή του ευρύτερου δημοσίου τομέα πρέπει να τελούν σε πλήρη εναρμόνιση προς τον σχεδιασμό και τους στόχους του προγράμματος τουριστικής προβολής που καταρτίζει το Υπουργείο Τουριστικής Ανάπτυξης σε συνεργασία με τον Ελληνικό Οργανισμό Τουρισμού, γι' αυτό και θα πρέπει να ζητείται η σύμφωνη γνώμη της Γενικής Γραμματείας Τουρισμού του ΥΠΠΟΤ πριν την υλοποίησή τους.

Με την υπ' αριθμό 514666/24.12.2014 Απόφαση του Γενικού Γραμματέα του Ε.Ο.Τ. με θέμα Διαδικασία αρμοδιότητας παροχής σύμφωνης γνώμης σε προγράμματα και σε ενέργειες τουριστικής προβολής των Περιφερειών και των Δήμων, με την υπ' αριθμό 14840/25.10.2012 Εγκύκλιο του Υπουργείου Τουρισμού, σύμφωνα με την οποία οποιαδήποτε ενέργεια Τουριστικής Προβολής από πλευράς των Δήμων, ανεξάρτητα αν εκτελείται με χρηματοδότηση από πόρους εθνικούς ή ευρωπαϊκούς ή ίδιους πόρους του φορέα υλοποίησής τους, πρέπει να τελεί σε πλήρη εναρμόνιση προς τον γενικό σχεδιασμό και την εξυπηρέτηση των στόχων του Υπουργείου Τουρισμού, οι φορείς τουριστικής Αυτοδιοίκησης οφείλουν να καταρτίζουν ετήσιο πρόγραμμα τουριστικής προβολής και να υποβάλλεται στη Διεύθυνση Τουριστικής Πολιτικής και Συντονισμού για την παροχή σύμφωνης γνώμης.

Το πρόγραμμα θα πρέπει να περιλαμβάνει το σύνολο των ενεργειών προβολής του φορέα, είτε αυτές θα υλοποιηθούν με αυτεπιστασία είτε με ανάδοχο. Οι ενέργειες θα πρέπει να έχουν οριστικοποιηθεί και να προσδιορίζονται (άρθρο 9 του Νόμου 2328/1995, Προεδρικό Διάταγμα 261/1997, άρθρο 75 παράγραφος 8 του Νόμου 3463/2006 περί αρμοδιοτήτων των Ο.Τ.Α. και άρθρο 96 του Νόμου 3852/2010).

Το συγκεκριμένο Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής του Δήμου Ρόδου για το έτος 2025 περιλαμβάνει όλες τις βασικές ενέργειες τουριστικής προβολής του νησιού που εξυπηρετούν τις γενικές κατευθύνσεις της τουριστικής στρατηγικής και τους στόχους προώθησης της Ρόδου ως τουριστικού προορισμού στη βάση της αξιοποίησης των συγκριτικών πλεονεκτημάτων της περιοχής.

Ε. ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΕΜΠΕΙΡΙΑΣ: ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ

Οι δράσεις που προτείνονται στη συνέχεια, στοχεύουν στη βελτίωση της τουριστικής εμπειρίας του επισκέπτη πριν και κατά τη διάρκεια της παραμονής του στη Ρόδο. Ως τουριστική εμπειρία νοείται το σύνολο των σημείων διεπαφής του επισκέπτη με τον προορισμό (touch points) συμπεριλαμβανομένης της μετάβασης, της διαμονής και των δραστηριοτήτων που επιλέγει ο τουριστικός επισκέπτης και οι οποίες ανταποκρίνονται στις δικές του προσωποποιημένες ανάγκες και επιθυμίες, με τρόπο τέτοιο που να του δημιουργούν ευχάριστα συναισθήματα και αξιομνημόνευτες παραστάσεις τις οποίες στη συνέχεια θα μεταδώσει σε τρίτους είτε άμεσα (από στόμα σε στόμα) είτε έμμεσα (ανάρτηση περιεχομένου στα κοινωνικά δίκτυα) ώστε να θελήσει να επιστρέψει.

Η βελτίωση της τουριστικής εμπειρίας θα προκύψει με δράσεις ανάπτυξης συγκεκριμένων σημείων αλληλεπίδρασης με τον προορισμό είτε υφιστάμενων είτε δυνητικών σύμφωνα με το παρόν πλάνο. Η ανάπτυξη και η βελτίωση άλλων σημείων αλληλεπίδρασης μπορεί να λειτουργήσει ως αντιστάθμισμα για το συνολικό επίπεδο τουριστικής εμπειρίας και ταυτόχρονα ανταγωνιστικό πλεονέκτημα για τον προορισμό.

1. Τουριστική Εκπαίδευση και Συντονισμός

Για τον εμπλουτισμό και την περαιτέρω αναβάθμιση του επιπέδου των προσφερόμενων τουριστικών υπηρεσιών αλλά και τον από κοινού συντονισμό της τουριστικής στρατηγικής της Ρόδου, η Διεύθυνση Τουρισμού του Δήμου Ρόδου σε

συνεργασία με τη Διεύθυνση Παιδείας και Πολιτισμού του Δήμου Ρόδου, το Κ.Ε.Κ. Γεννηματάς αλλά και με άλλους φορείς, στοχεύει να προβεί σε πρόγραμμα επιμόρφωσης τουριστικών επαγγελματιών σε διάφορους κλάδους του τουρισμού. Πιο συγκεκριμένα προτείνονται:

- Σεμινάρια εκπαίδευσης επαγγελματιών διαφόρων τομέων του τουρισμού.
- Σεμινάρια και ενημερώσεις επαγγελματικού προσανατολισμού σχετικά με τα τουριστικά επαγγέλματα στους νέους δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης, με σκοπό την ενημέρωση για τις ευκαιρίες καριέρας στον τουριστικό κλάδο καθώς και τον εμπλουτισμό και την αναβάθμιση του έμφυχου δυναμικού του.
- Ενημέρωση και επιμόρφωση για θέματα που άπτονται των νέων τάσεων στη διαμόρφωση της τουριστικής εμπειρίας, τις καταναλωτικές συνήθειες και εργαλεία τουριστικής προβολής.
- Εκπαίδευση και επανεκπαίδευση του ανθρώπινου δυναμικού του Δήμου Ρόδου σε θέματα που άπτονται του επιστημονικού πεδίου του τουρισμού.
- Σεμινάρια που απευθύνονται σε στελέχη τουριστικών επιχειρήσεων.
- Εκπαίδευση του ροδίτικου μαθητικού πληθυσμού στην «κουλτούρα» της φιλοξενίας προς τους ξένους επισκέπτες, μέσα από προτροπές και καλές πρακτικές καθημερινής συμπεριφοράς προς αυτούς (παροχή οδηγιών στον δρόμο, αποδοχή διαφορετικότητας, παραχώρηση προτεραιότητας, σεβασμός στις διαβάσεις), ούτως ώστε να τους καταστεί σαφές, ότι οι καλύτεροι «πρέσβεις» της Ρόδου είναι οι ίδιοι οι πολίτες της.

Εκτιμώμενη δαπάνη: 30.000 ευρώ (χωρίς Φ.Π.Α.)

2. Ανάπτυξη Εναλλακτικών Μορφών Τουρισμού

Ο Δήμος Ρόδου προτείνει σε συνεργασία με όλους τους αρμόδιους τοπικούς φορείς τον σχεδιασμό και την υλοποίηση ενός προγράμματος με στόχο τη διεύρυνση της τουριστικής περιόδου, την ανάδειξη επιμέρους χαρακτηριστικών του νησιού (για παράδειγμα οικοτουρισμός, οινοτουρισμός, αθλητικός τουρισμός, γαστρονομικός τουρισμός, αθλητικός τουρισμός, συνεδριακός τουρισμός, ιαματικός τουρισμός, θρησκευτικός τουρισμός και άλλα), την προσέλκυση νέων αγορών (στόχευση σε κοινά διαφορετικής γεωγραφίας ή κοινωνικοοικονομικής τάξης και σε κοινά με ιδιαίτερα ενδιαφέροντα) και την αποφόρτιση της υψηλής τουριστικής περιόδου.

Σε συνεργασία με τους τοπικούς πολιτιστικούς συλλόγους, προγραμματίζεται η πραγματοποίηση εκδηλώσεων πολιτιστικού περιεχομένου εκτός της *υψηλής περιόδου* (off season) με στόχο την παροχή επιπλέον επιλογών στους χειμερινούς επισκέπτες του νησιού για διασκέδαση, ψυχαγωγία, άθληση, εκπαίδευση και άλλα πολιτιστικά δρώμενα.

Ο εναλλακτικός τουρισμός περιλαμβάνει το σύνολο των τουριστικών υπηρεσιών οι οποίες παρέχονται ανάλογα με τις ιδιαίτερες ανάγκες και τις προτιμήσεις των επισκεπτών ενός τουριστικού προορισμού. Απευθύνονται σε εξειδικευμένο κοινό, αναπτύσσονται στο πλαίσιο της βιώσιμης ανάπτυξης και συμβάλλουν στην άμβλυση της εποχικότητας της τουριστικής ζήτησης. Η ανάπτυξη εναλλακτικών μορφών τουρισμού θα δώσει νέες αναπτυξιακές δυνατότητες στο νησί και θα συμβάλλει σημαντικά προς την κατεύθυνση της επιμήκυνσης της τουριστικής περιόδου.

Ενδεικτικά θεματικά πεδία για τα οποία υπάρχει μεγάλη ζήτηση από διάφορες αγορές του εξωτερικού και στα οποία η Ρόδος προσφέρει ή θα μπορούσε να προσφέρει ελκυστικές ταξιδιωτικές εμπειρίες είναι τα εξής:

- Γαστρονομικός τουρισμός - Food and Wine Related Travel
- Θαλάσσιος τουρισμός (Τουρισμός κρουαζιέρας Cruises, τουρισμός με σκάφη αναψυχής Sailing - Yachting, καταδυτικός τουρισμός – τουρισμός καταδύσεων αναψυχής, αλιευτικός τουρισμός)
- Θρησκευτικός τουρισμός – Προσκυνηματικός τουρισμός – Religious Holidays
- Αθλητικός τουρισμός: τουρισμός αθλητικών διοργανώσεων, τουρισμός αθλητικής αναψυχής – περιπέτειας (προγράμματα υπαίθριων αθλητικών δραστηριοτήτων, χειμερινός τουρισμός, αεροπορικός τουρισμός, προγράμματα αθλητικής αναψυχής από τις ομάδες εμψυχωτών και τους προπονητές – γυμναστές των ξενοδοχείων με ειδική υποδομή ή και σε θεματικά πάρκα και αθλητικές κατασκηνώσεις, αθλητικές δραστηριότητες αναψυχής – περιπέτειας, Golf), προπονητικός τουρισμός
- Μαθητικός – εκπαιδευτικός τουρισμός
- Αγροτουρισμός - Οικοτουρισμός (Οικολογικός τουρισμός)
- Οινοτουρισμός – Οι Δρόμοι του κρασιού
- Φυσιολατρικός – Περιηγητικός – Πεζοπορικός – Περιπατητικός τουρισμός
- Συνεδριακός – Εκθεσιακός τουρισμός
- MICE (Meetings - Συναντήσεις, Incentives – Τουρισμός κινήτρων, Congresses and Conferences – Συνέδρια και διασκέψεις, Exhibitions - Εκθέσεις)
- Πολιτισμικός – Πολιτιστικός τουρισμός - Cultural Heritage Tours
- Τουρισμός υγείας και ευεξίας - Ιατρικός - Ιαματικός τουρισμός – Spa Holidays
- Αστικός τουρισμός – City Brake
- Weddings
- Luxury Travel
- Family Holidays
- Αναρριχητικός τουρισμός – Hiking
- Silver Tourism
- Digital Nomads
- Προσβάσιμος τουρισμός
- Low season Tourism – Rhodes 365
- Πρόγραμμα Rhodes 5-0
- Εσωτερικός Τουρισμός
- Υποστήριξη κινηματογραφικών ταινιών και άλλα.

Η Διεύθυνση Τουρισμού του Δήμου Ρόδου στοχεύει στη διαμόρφωση, ενίσχυση και προώθηση των παραπάνω μορφών τουρισμού προκειμένου να αναδειχθούν οι δυνατότητες του νησιού και να εμπλουτιστεί η βεντάλια διαθέσιμων τουριστικών εμπειριών του προορισμού. Πιο συγκεκριμένα:

Μαθητικός – Εκπαιδευτικός τουρισμός: Στο πλαίσιο της προσπάθειας της Διεύθυνσης τουρισμού του Δήμου Ρόδου για δημιουργία προοπτικών επιμήκυνσης της τουριστικής περιόδου, σχεδιάζεται η αποστολή πρόσκλησης σε σχολεία σε όλη την Ελλάδα και στοχευμένα σε κάποια σχολεία του εξωτερικού προκειμένου να πραγματοποιήσουν τη μαθητική τους εκδρομή στο νησί μας. Για όσα σχολεία επιλέξουν τελικά τη Ρόδο, προγραμματίζεται η πραγματοποίηση εκδηλώσεων

εκπαιδευτικού και επιμορφωτικού χαρακτήρα στη διάρκεια των οποίων θα παρουσιαστεί το νησί στους μαθητές. Η προσπάθεια αυτή αποκτά ιδιαίτερη αξία αν αναλογιστεί κανείς ότι η συγκεκριμένη δράση απευθύνεται σε δυνητικούς μελλοντικούς καταναλωτές του τοπικού τουριστικού προϊόντος. Η διεύρυνση του εσωτερικού τουρισμού θα συμβάλει σημαντικά προς την κατεύθυνση της χρονικής επέκτασης της τουριστικής περιόδου.

Φυσιολατρικός – Περιηγητικός – Πεζοπορικός – Περιπατητικός τουρισμός: Η Διεύθυνση Τουρισμού του Δήμου Ρόδου παρακολουθεί την πορεία του έργου *Ανάπτυξη Ψηφιακού Ξεναγού πλοήγησης στην ύπαιθρο της Ρόδου* που σκοπό έχει την καταγραφή περιπατητικών και ποδηλατικών διαδρομών στη Ρόδο, αλλά επιπλέον, όπως περιγράφεται στο άρθρο 15, προχωρεί στην πληρέστερη καταγραφή του συνόλου των διαδρομών και στην υλοποίηση υποδομών σε αυτά. Με δεδομένο ότι οι επισκέπτες του νησιού που εμπίπτουν στην κατηγορία αυτή διαθέτουν περιβαλλοντική ευαισθησία και ενδιαφέρονται για τις ιδιαιτερότητες του φυσικού περιβάλλοντος των τουριστικών προορισμών που επισκέπτονται, η ζήτηση για τέτοιας μορφής ταξίδια αποτελούν μία άριστη ευκαιρία για επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου για προορισμούς που εμφανίζουν έντονο το πρόβλημα της εποχικότητας τους θερινούς μήνες.

Θρησκευτικός – Προσκυνηματικός τουρισμός: Τα τελευταία χρόνια υπάρχει μια συνεχώς αυξανόμενη τάση να διοργανώνονται ταξίδια μεμονωμένων ατόμων ή οργανωμένων ομάδων σε τόπους, χώρους και μνημεία θρησκευτικού ενδιαφέροντος. Με δεδομένο ότι η Ρόδος έχει προικιστεί με μία ιδιαίτερα πλούσια θρησκευτική κληρονομιά και με ένα μεγάλο πλήθος θρησκευτικών πόρων, η Διεύθυνση Τουρισμού του Δήμου Ρόδου σχεδιάζει, σε συνεργασία με την Ιερά Μητρόπολη Ρόδου, την ανάπτυξη του θρησκευτικού και προσκυνηματικού τουρισμού στο νησί, με δράσεις προώθησης και προβολής αυτής της μορφής τουρισμού. Με δεδομένο ότι η συντριπτική πλειονότητα των θρησκευτικών τουριστών είναι ημεδαποί και ότι υφίσταται χρονική διασπορά των θρησκευτικών εκδηλώσεων και εορτών, η ανάπτυξη της συγκεκριμένης μορφής τουρισμού θα συμβάλει καθοριστικά στην επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου και στον εμπλουτισμό του τουριστικού προϊόντος του νησιού.

Πολιτισμικός - Πολιτιστικός τουρισμός: Το προϊόν *πολιτισμός* περιλαμβάνει υποκατηγορίες όπως είναι τα μουσεία, τα μνημεία, οι αρχαιολογικοί χώροι, τα κάστρα, οι εκδηλώσεις και τα θρησκευτικά μνημεία. Ο πολιτιστικός τουρισμός στη Ρόδο έχει απεριόριστες δυνατότητες ανάπτυξης καθώς το νησί διαθέτει πλήθος πολιτιστικών αξιοθέατων, πλούσια πολιτιστική κληρονομιά, ενδιαφέρουσες πολιτιστικές διαδρομές και σημαντικές πολιτιστικές διοργανώσεις. Για τον λόγο αυτό, η Διεύθυνση Τουρισμού του Δήμου Ρόδου έχει εμπλουτίσει την ιστοσελίδα <http://tourism.rhodes.gr/> με τον Πολιτιστικό και Ιστορικό Ξεναγό και σχεδιάζει την αναβάθμιση και την πληρέστερη ενημέρωσή της για τους επισκέπτες και τους εν δυνάμει επισκέπτες του νησιού για τα μουσεία, τα αξιοθέατα και τις πολιτιστικές εκδηλώσεις οι οποίες θα διοργανώνονται σε όλη τη διάρκεια του έτους. Επίσης όπως περιγράφεται στο άρθρο 14 του παρόντος, θα υλοποιήσει πρόγραμμα ανάπτυξης των μικρών μουσείων που βρίσκονται σε όλες τις Δημοτικές Ενότητες Ρόδου.

Προπονητικός τουρισμός: Ο προπονητικός τουρισμός αφορά την επίσκεψη επαγγελματιών ή ερασιτεχνικών ομάδων σε έναν τόπο με βασικό κίνητρο τη συμμετοχή τους σε προγράμματα προετοιμασίας και αποθεραπείας. Η Ρόδος διαθέτει αθλητικές εγκαταστάσεις που μπορούν να φιλοξενήσουν την προετοιμασία τέτοιων ομάδων.

Ψηφιακοί Νομάδες: Οι ψηφιακοί νομάδες δεν είναι ένα αμιγώς τουριστικό κοινό, ανήκουν όμως στις κινητικότητες που βασίζονται στον τρόπο ζωής (*lifestyle*), συνεπώς, μεταξύ άλλων, ο λόγος που επιλέγει ο ψηφιακός νομάς έναν προορισμό

είναι για να αναβαθμίσει την ποιότητα ζωής του, να κάνει δραστηριότητες, να ανακαλύψει τον προορισμό και την κουλτούρα των κατοίκων του και να κάνει νέες γνωριμίες. Κατά τα ανωτέρω, ένα μεγάλο εύρος των αναγκών του ψηφιακού νομά έχουν άμεση σχέση με το τουριστικό προϊόν, ενώ η προσέλκυση τους συμβάλλει, μεταξύ άλλων, και στην διεύρυνση της λειτουργίας των τουριστικών επιχειρήσεων τους χειμερινούς μήνες.

Με βάση την υφιστάμενη μελέτη για την προσαρμογή της Ρόδου ως προορισμού στις ανάγκες των ψηφιακών νομάδων, προκύπτει, μεταξύ άλλων, ότι στις απολύτως απαραίτητες υποδομές που πρέπει να έχει η Ρόδος είναι η δημιουργία ενός τουλάχιστον *co - working space* (οργανωμένος κοινόχρηστος χώρος εργασίας), ο οποίος όπως έχει αποδειχθεί αποτελεί για έναν προορισμό το *κέντρο των ψηφιακών νομάδων* καθώς και εκκολαπτήριο νομαδικών κοινοτήτων εντός του προορισμού. Τέλος, είναι απαραίτητη η ύπαρξη ψηφιακού πληροφοριακού υλικού (με τη χρήση ιστοσελίδας ή εφαρμογής) στην οποία θα ανατρέχουν οι ενδιαφερόμενοι ώστε να ενημερωθούν για το πώς η Ρόδος είναι σε θέση να αποτελεί ιδανικό προορισμό για τους ψηφιακούς νομάδες καλύπτοντας τις ανάγκες τους.

Εκτιμώμενη δαπάνη: 30.000 ευρώ (χωρίς Φ.Π.Α.)

3. Δράσεις νέων αγορών

Στο πλαίσιο της πρόθεσης του Δήμου Ρόδου να προσελκύσει μεγαλύτερο αριθμό τουριστών προσεγγίζοντας νέες αγορές, σχεδιάζονται οι ακόλουθες ενέργειες:

- Εξυπηρέτηση σε επίπεδο B2B των εμπλεκόμενων μερών – συντελεστών όπως γραφεία διοργάνωσης εκδηλώσεων, τουριστικά πρακτορεία και άλλα.
- Λοιπές δράσεις και ενέργειες για την προσέγγιση νέων αγορών όπως η Ινδία, η Νότια Κορέα, η Ιαπωνία, το Μαρόκο, η Πορτογαλία, η Βραζιλία, η Χιλή, η Αίγυπτος και άλλες αγορές.

Εκτιμώμενη δαπάνη: 30.000 ευρώ (χωρίς Φ.Π.Α.)

4. Υποστήριξη παραγωγής κινηματογραφικών ταινιών

Στο νησί της Ρόδου έχουν γυριστεί πολλές ταινίες και σειρές πολλές από τις οποίες είναι γνωστές διεθνώς.

Προκειμένου να γίνει και πάλι η Ρόδος πόλος έλξης κινηματογραφικών και τηλεοπτικών παραγωγών, σχεδιάζεται η άμεση δημιουργία *film office* ώστε να υποστηριχθούν οι κινηματογραφικές και τηλεοπτικές παραγωγές που σχεδιάζονται να υλοποιηθούν στο νησί με στόχο την προώθηση και προβολή του σε διεθνές επίπεδο.

Μία πρόταση είναι η τοποθέτηση διαδραστικού υλικού σε τοποθεσίες όπου στο παρελθόν έχουν πραγματοποιηθεί γυρίσματα ώστε να συνδεθεί η περιοχή με τις συγκεκριμένες ταινίες. Στα σημεία αυτά θα μπορούσαν να αναρτηθούν καλαίσθητες πινακίδες όπου με συντομία να περιγράφεται η ταινία, να αναφέρονται οι παραγωγοί, οι σκηνοθέτες και οι ηθοποιοί που συμμετείχαν, οι πληροφορίες για την ταινία καθώς και κάποια ενδιαφέροντα παραλειπόμενα.

Άλλη μία πρόταση είναι η δημιουργία μιας ψηφιακής πλατφόρμας η οποία θα περιέχει πληροφοριακό υλικό και αποσπάσματα των αντίστοιχων ταινιών. Μάλιστα, η κάθε πινακίδα θα μπορούσε να διαθέτει ένα QR κωδικό ώστε μόλις ο επισκέπτης το σκανάρει να εισέρχεται στην ψηφιακή πλατφόρμα και να λαμβάνει τις σχετικές πληροφορίες μαζί με αποσπάσματα από τις συγκεκριμένες ταινίες.

Εκτιμώμενη δαπάνη: 30.000 ευρώ (χωρίς Φ.Π.Α.)

5. Έρευνα, Μελέτη και Σχεδιασμός Τουριστικού Προϊόντος

Με σκοπό τη συνεχή εξέλιξη της συνολικής ποιότητας του προορισμού και τη διατήρηση της ανταγωνιστικότητας του σε σχέση με αντίστοιχους διεθνώς, θεωρείται απαραίτητη η συστηματική έρευνα και επανασχεδιασμός του τουριστικού προϊόντος, ώστε αφενός τα όποια αποτελέσματα να αποτελούν χρήσιμο εργαλείο αποφάσεων για τις επιχειρήσεις, αφετέρου να λαμβάνουν χώρα καίριες παρεμβάσεις από τον Δήμο Ρόδου στη διαμόρφωσή του. Λαμβάνεται δε υπ' όψη, ότι το τουριστικό προϊόν χαρακτηρίζεται από μεγάλη δυναμικότητα, τόσο ως προς τις παρεχόμενες υπηρεσίες, τον διεθνή ανταγωνισμό, τη μεταβολή των αναγκών και των απαιτήσεων των επισκεπτών όσο ως προς τη συνεχή εμφάνιση *ειδικών μορφών τουρισμού*.

Κάποιες από τις ενέργειες που είναι απαραίτητες για την υλοποίηση των παραπάνω είναι οι εξής:

- Καταγραφή, ταξινόμηση και αξιολόγηση του φάσματος των παρεχόμενων υπηρεσιών και εμπειριών του νησιού και αντιπαραβολή τους με τις νέες τάσεις της τουριστικής αγοράς.
- Μελέτη και αξιολόγηση του οικοσυστήματος του τουρισμού στη Ρόδο υπό το φάσμα τουριστικών μοντέλων όπως είναι ο έξυπνος τουρισμός (smart tourism), ο βιώσιμος τουρισμός (sustainable tourism) και ο πράσινος τουρισμός (green tourism).
- Μελέτη αντικτύπου και καταγραφή συνιστωσών της τουριστικής οικονομίας, καταγραφή εμπλεκόμενων μερών (stakeholders) και χάραξη κοινής πολιτικής.
- Δημιουργία *think tank* από επαγγελματίες, κοινωνικούς εταίρους και επιστήμονες με σκοπό την ολιστική προσέγγιση για τη βελτίωση του τουριστικού προϊόντος.
- Ανοιχτή διαβούλευση για θέματα τουρισμού, συλλογή προτάσεων και ιδεών (εκτός από τους θεσμικούς παράγοντες) και από τους απλούς πολίτες και εργαζόμενους στην τουριστική βιομηχανία.
- Σχεδιασμός δράσεων εμπλοκής εθελοντικών ομάδων (ιδίως απαρτιζόμενες από φοιτητές ή νεαρούς επαγγελματίες του νησιού) στις παραπάνω διαδικασίες κατά τρόπο ώστε αφενός η Ρόδος να εκμεταλλευτεί το έμπυχο υλικό της και αφετέρου οι συμμετέχοντες να αποκτήσουν εμπειρία και τριβή στον χώρο.
- Εκπόνηση ετήσιας έρευνας αξιολόγησης εμπειρίας των επισκεπτών σε συνεργασία με διάφορους φορείς και οργανισμούς που σχετίζονται με το επιστημονικό πεδίο του τουρισμού. Η έρευνα αυτή θα διενεργείται σε αναχωρούντες επισκέπτες της Ρόδου και στόχο θα έχει την καταγραφή της ταξιδιωτικής συμπεριφοράς των επισκεπτών του νησιού, τον βαθμό ικανοποίησής τους από την επίσκεψή τους στη Ρόδο, τη σύγκριση της εμπειρίας τους σε σχέση με τις προσδοκίες τους, την καταγραφή των αδυναμιών ώστε να είναι εφικτή η αντιμετώπισή τους και την αξιολόγηση της εικόνας που οι τουρίστες έχουν για το νησί της Ρόδου.

Εκτιμώμενη δαπάνη: 30.000 ευρώ (χωρίς Φ.Π.Α.)

6. Μονοπάτια και Περιηγητικές – Ποδηλατικές Διαδρομές

Ήδη βρίσκεται υπό επεξεργασία από τον Δήμο Ρόδου η συνολική και πληρέστερη καταγραφή, επικαιροποίηση, σχεδιασμός, υλοποίηση υποδομών και ανάδειξη μονοπατιών και περιηγητικών και ποδηλατικών διαδρομών σε όλο το νησί. Οι διαδρομές ανάλογα με το είδος τους, θα συμβάλλουν στην εξερεύνηση και ανάδειξη

των *κρυμμένων διαμαντιών* του νησιού και του φυσικού πλούτου του νησιού καθώς και στην αλληλεπίδραση με λιγότερο γνωστά μνημεία και σημεία ενδιαφέροντος. Πέραν των ανωτέρω, η δράση θα περιλαμβάνει επίσης:

- Σήμανση μονοπατιών και περιηγητικών διαδρομών.
- Έκδοση χάρτη μονοπατιών και διαδρομών.
- Ένταξη διαδρομών σε ιστοσελίδες και βάσεις δεδομένων για μονοπάτια όπως το <https://www.alltrails.com/> και το <http://www.wandermap.net/>.
- Δημιουργία βίντεο προβολής περιηγητικών και ποδηλατικών διαδρομών.

Στόχος της Διεύθυνσης Τουρισμού του Δήμου Ρόδου είναι, εντός του έτους 2025, η δημιουργία, η ανάδειξη δικτύων μονοπατιών πεζοπορίας και ποδηλασίας, η σηματοδότηση, η ενημέρωση, ο καθαρισμός και η χαρτογράφηση (GIS) τους. Επίσης η έρευνα και η καταγραφή διαδρομών και μονοπατιών και η κατηγοριοποίηση τους ανά υψομετρική διαφορά, βαθμό δυσκολίας, αποστάσεις, φωτογραφίες και σημεία ενδιαφέροντος.

Εκτιμώμενη δαπάνη: 30.000 ευρώ (χωρίς Φ.Π.Α.)

7. Περιπατητικές περιηγήσεις και ξεναγήσεις στην πόλη της Ρόδου

Εφαρμογή προγράμματος δωρεάν περιπατητικών περιηγήσεων της πόλης της Ρόδου, ως δείγμα καλωσορίσματος και φιλοξενίας, που θα απευθύνεται στους Έλληνες αλλά και στους ξένους επισκέπτες της πόλης.

Ο περίπατος θα περιλαμβάνει μια πρώτη γνωριμία με την ιστορία του νησιού και τη γαστρονομία που θα απολαμβάνουν από τοπικές επιχειρήσεις. Πρόκειται για μια δράση ανθρωποκεντρική που αγγίζει πιο ζεστά τον επισκέπτη και θα υλοποιηθεί σε συνεργασία με το Σωματείο Διπλωματούχων Ξεναγών Δωδεκανήσου.

Οι περιπατητικές περιηγήσεις εκτός από τους επισκέπτες πρέπει να απευθύνονται και στον μαθητικό πληθυσμό, τόσο τον ντόπιο, όσο και τους μαθητές που επισκέπτονται τη Ρόδο ως τουρίστες. Στο πλαίσιο αυτό προτείνεται η ενημέρωση των ενδιαφερομένων για αυτή τη δυνατότητα, μέσω αποστολής σχετικού ενημερωτικού υλικού στα σχολεία της Ελλάδας και της χώρας καθώς και στα σχολεία των χωρών του εξωτερικού τα οποία συνήθως επισκέπτονται τη χώρα μας.

Περιπατητικές εκδρομές σχεδιάζεται να διοργανώνονται και για ομάδες δημοσιογράφων, bloggers, vloggers, εκπροσώπων των ΜΜΕ, συνέδρους και άλλες ομάδες επισκεπτών της Ρόδου.

Εκτιμώμενη δαπάνη: 30.000 ευρώ (χωρίς Φ.Π.Α.)

ΣΤ. ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ: ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ

Οι βασικοί άξονες του προγράμματος καλύπτουν ένα μεγάλο μέρος των διαθέσιμων εργαλείων και τεχνικών για την προβολή του τουριστικού προϊόντος της Ρόδου, ενώ αξιοποιείται σαν κυρίαρχο στοιχείο η προβολή της πολιτιστικής και ιστορικής ταυτότητας του νησιού, σε συνδυασμό με μορφές εναλλακτικού τουρισμού που συνθέτουν το τουριστικό προϊόν.

Το πρόγραμμα περιλαμβάνει το σύνολο των ενεργειών προβολής του Δήμου Ρόδου, αναλύοντας τους βασικούς άξονες σε επιμέρους ενότητες, με συγκεκριμένες δράσεις.

Με κύριο όχημα επικοινωνίας τη δυνατή ταυτότητα του ονόματος (brand name) *Ρόδος*, την αδιαμφισβήτητη παγκόσμια φήμη του νησιού αλλά και τις δυνατότητες

πολλαπλών επιλογών που έχει ο κάθε επισκέπτης, η Διεύθυνση Τουρισμού του Δήμου Ρόδου προτείνει τους ακόλουθους τρόπους προβολής του νησιού για το έτος 2025 που ως στόχο έχουν την ανάδειξη του συγκριτικού πλεονεκτήματος του τουριστικού προϊόντος της Ρόδου.

1. Social Media Marketing – Δημιουργία Ψηφιακού Υλικού

Τα κοινωνικά δίκτυα δεν επιτελούν πλέον τον ρόλο τον οποίο γνωρίζαμε μερικά χρόνια πριν. Δηλαδή μια δυναμική (outbound) προβολή της επιχείρησης ή ένα εργαλείο το οποίο χρησιμοποιεί ένας φορέας για να επικοινωνήσει το υλικό του. Παρόλο που αυτό το σχήμα βέβαια δεν έχει πάψει να υπάρχει, έχει παραχωρήσει σε μεγάλο βαθμό τη θέση του στο υλικό που δημιουργείται από τους ίδιους τους χρήστες (user generated content) ώστε να μεταδώσουν οι ίδιοι την εμπειρία τους στα κοινωνικά δίκτυα.

Πλέον τα κοινωνικά δίκτυα ενός προορισμού χρησιμοποιούνται σε έναν πολύ μεγάλο βαθμό ως κανάλια μέσω των οποίων ο χρήστης - πελάτης εξωτερικεύει και κοινοποιεί τη δική του εμπειρία αλλά και ο χρήστης - ενδιαφερόμενος λαμβάνει πληροφορίες για τον προορισμό (επιβεβαιώνει αυτά που έχει δει από την επίσημη ιστοσελίδα ή από κάποιον οδηγό).

Εν προκειμένω στα κοινωνικά δίκτυα προτείνεται αν προβάλλονται video και φωτογραφίες από τον προορισμό υλικό ώστε οι εν δυνάμει επισκέπτες του να διαμορφώνουν μια πρώτη εικόνα σχετικά με την εμπειρία που θα ζήσουν. Το υλικό θα πρέπει να αντιπροσωπεύει τη φιλοσοφία και τα επικοινωνούμενα μηνύματα του προορισμού. Επιπλέον προτείνεται οι ενδιαφερόμενοι για τη Ρόδο ταξιδιώτες να μπορούν να εξυπηρετούνται μέσω των κοινωνικών δικτύων θέτοντας ερωτήματα και λαμβάνοντας απαντήσεις. Πολλές φορές, οι λεγόμενοι ψαγμένοι ταξιδιώτες, χρησιμοποιούν τα κοινωνικά δίκτυα προκειμένου να διασταυρώνουν πληροφορίες που έχουν διαβάσει σε άλλα μέσα (word of mouth, οδηγοί, πρακτορεία και άλλα). Σημαντικό στοιχείο για την ορθολογική λειτουργία των social media είναι οι θετικές κριτικές των χρηστών.

Η Διεύθυνση Τουρισμού του Δήμου Ρόδου στοχεύει στην ολική αναδιαμόρφωση και συγκρότηση της παρουσίας του προορισμού στα κοινωνικά δίκτυα με ενέργειες όπως η δημιουργία και η αναδιαμόρφωση κοινωνικών δικτύων του προορισμού σε Facebook, Instagram, Twitter, You Tube και Tik Tok, ο εμπλουτισμός περιεχομένου και πληροφοριών, το σταθερό πρόγραμμα αναρτήσεων και τους δώδεκα μήνες του χρόνου βάσει πλάνου αναρτήσεων και διαθέσιμου υλικού και η διεξαγωγή διαγωνισμών μέσω κοινωνικών δικτύων.

Με δεδομένο ότι, βάσει ερευνών, τα video αποτελούν τον δημοφιλέστερο και αποτελεσματικότερο τρόπο προώθησης και προβολής ενός προορισμού, προτείνεται η δημιουργία θεματικών αφηγημάτων (story telling) καθώς και η δημιουργία προωθητικών video. Τα video αυτά θα χρησιμοποιηθούν σε ψηφιακές διαφημιστικές καμπάνιες, σε διαφημιστικές καμπάνιες σε οθόνες, στα κοινωνικά δίκτυα, από vloggers (video bloggers, ανεξάρτητοι δημιουργοί video με ή άνευ ανταλλάγματος), για προβολή στην οθόνη εντός του αεροπλάνου ή στις γιγαντοοθόνες του αεροδρομίου αλλά και σαν υλικό για χρήση από τρίτους (tour operators, τουριστικά πρακτορεία, τοπικές επιχειρήσεις).

Στόχος για το έτος 2025 είναι η δημιουργία επιπλέον προωθητικών video με τοπία από drones, video 360 μοιρών VR που θα χρησιμοποιηθούν σε social media όπως το Facebook, το Instagram, το Tik Tok και το Youtube και video εμπειρίας (video που προβάλλουν πραγματικές εμπειρίες των επισκεπτών).

Σχεδιάζεται επίσης η δημιουργία video που θα είναι διαθέσιμα όποτε αυτά ζητηθούν προκειμένου για την πραγματοποίηση δράσεων προβολής και προώθησης του προορισμού, όπως ένα κύριο διαφημιστικό video, διάφορα θεματικά video, video προοριζόμενα για ιστοσελίδες, video για facebook cover, video σχετικά με συγκεκριμένες δράσεις, video προσαρμοσμένα για χρήση από τρίτους (tour operators, media).

Εκτιμώμενη δαπάνη: 30.000 ευρώ (χωρίς Φ.Π.Α.)

2. Παραγωγή δημιουργικού υλικού, φωτογραφικού υλικού και προωθητικών spots

Οι περισσότερες επικοινωνιακές ενέργειες απαιτούν τη δημιουργία ενός αρχείου που θα περιλαμβάνει κείμενα, φωτογραφίες και βίντεο σχετικά με τον προορισμό. Αυτό έρχεται σε πλήρη συμμόρφωση με τις σύγχρονες τάσεις του marketing και δη του ψηφιακού οι οποίες θέλουν ο καταναλωτής να λαμβάνει μια προστιθέμενη αξία μέσω των μηνυμάτων και να μην είναι απλός παθητικός δέκτης αυτών. Οι ανάγκες σε περιεχόμενο είναι οι εξής:

- Δημιουργία προωθητικών spots και video για τη Ρόδο. Ένα τουριστικό spot ή ένα προωθητικό video που θα προβάλλεται σε όλα τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και σε όλα τα μέσα μαζικής ενημέρωσης μπορεί να αποτελέσει ένα πολύ αποτελεσματικό εργαλείο για την ανάδειξη του τουριστικού προϊόντος του νησιού. Το προωθητικό video θα πρέπει να έχει μέγιστη διάρκεια τριών με τεσσάρων λεπτών και προτείνεται να δημιουργηθεί σε παραλλαγές. Σε κάθε περίπτωση πρέπει να αποτελούν παραγωγές υψηλών προδιαγραφών και να βασίζονται σε μία κατάλληλη σεναριακή ιδέα.
- Φωτογραφική κάλυψη όλων των δράσεων του Δήμου Ρόδου με συμβατικές φωτογραφικές μηχανές ή με drones και αξιοποίηση των φωτογραφιών σε καμπάνιες προσέλκυσης τουριστών, ενέργειες δημοσιότητας και άλλες προωθητικές ενέργειες. Θα πρέπει να δοθεί έμφαση στην ποιότητα (content) του υλικού που θα χρησιμοποιηθεί στις προωθητικές καμπάνιες ενώ θα πρέπει να επιδιωχθεί η αναβάθμιση της ποιότητας του ήδη υπάρχοντος υλικού.
- Συγκέντρωση, αξιολόγηση και ταξινόμηση όλου του δημιουργηθέντος μέχρι τώρα υλικού για τον προορισμό.
- Δημιουργία brand folder με συλλογή κειμένων, φωτογραφιών και λογότυπων σε ψηφιακή και έντυπη μορφή για διαμοιρασμό στους ενδιαφερόμενους (συνεργάτες B2B, φορείς, πρακτορεία και άλλα).
- Δημιουργία νέου φωτογραφικού και βιντεογραφικού υλικού και κειμένων ανά θεματική κατηγορία εμπειρίας.
- Δημιουργία ψηφιακών banners.
- Υποστήριξη πτητικού έργου προορισμού. Συνεργασίες με αεροπορικές εταιρίες.
- Προμήθεια usb με το logo του Δήμου Ρόδου που να περιέχουν προωθητικά video και φωτογραφίες του νησιού.

Εκτιμώμενη δαπάνη: 30.000 ευρώ (χωρίς Φ.Π.Α.)

3. Δημιουργία και διανομή προωθητικού υλικού

Η συμμετοχή της Διεύθυνσης Τουρισμού του Δήμου Ρόδου σε τουριστικές εκθέσεις καθιστά απαραίτητη την παραγωγή και τη μεταφορά έντυπου προωθητικού υλικού. Για τον λόγο αυτό σχεδιάζεται η δημιουργία και η παραγωγή επιπλέον θεματικών

φυλλαδίων που να αναδεικνύουν τις εναλλακτικές μορφές τουρισμού στο νησί. Πιο συγκεκριμένα σχεδιάζονται:

- Η δημιουργία και εκτύπωση επιπλέον έντυπου προωθητικού υλικού και φυλλαδίων του Δήμου Ρόδου.
- Η δημιουργία αναμνηστικών δώρων για τους προσκεκλημένους και τους επισκέπτες του νησιού.
- Η παραγωγή και η προμήθεια διαφημιστικού υλικού.
- Η παραγωγή προωθητικών τσαντών.
- Η δημιουργία γενικού έντυπου προβολής της Ρόδου το οποίο θα χρησιμοποιείται στις εκθέσεις που θα συμμετέχει το νησί.
- Εξειδικευμένα έντυπα με θεματολογία: Γαστρονομία, Οίνος και Τοπικά Προϊόντα, Περιπέτεια, Μονοπάτια, Αρχαιολογία, Αθλητισμός και Πολιτισμός.
- Η δημιουργία προωθητικών video, προωθητικές φωτογραφίες της Ρόδου και φωτογραφική κάλυψη όλων των δράσεων της Διεύθυνσης Τουρισμού του Δήμου Ρόδου.
- Η δημιουργία διαφημιστικού υλικού για την προβολή της Ρόδου.
- Η προμήθεια λευκώματος πολυτελούς έκδοσης για την προώθηση και την προβολή της Ρόδου.
- Η δημιουργία θεματικού έντυπου που αφορά τη Ρόδο και η μετάφρασή του σε ξένες γλώσσες.
- Η επανεκτύπωση του έντυπου υλικού της Διεύθυνσης Τουρισμού του Δήμου Ρόδου.
- Η δημιουργία και εκτύπωση ενός έντυπου για τον περιπατητικό τουρισμό. Οι περιπατητικοί σύλλογοι στη Γερμανία αριθμούν σχεδόν τα 6,5 εκατομμύρια μέλη, γεγονός που δείχνει μια ισχυρή προοπτική προσέλκυσης αυτού του target group καθώς υπάρχουν αμέτρητες τοποθεσίες – διαδρομές του νησιού που ενδείκνυνται για hiking. Για τον λόγο αυτό ο Δήμος Ρόδου σχεδιάζει να αναθέσει σε εξειδικευμένη εταιρία την χαρτογράφηση των περιπατητικών διαδρομών και σε δημιουργία και εκτύπωση ενός σχετικού με το συγκεκριμένο θέμα έντυπου.
- Η μετάφραση των εντύπων της Διεύθυνσης Τουρισμού του Δήμου Ρόδου σε νέες γλώσσες.
- Η δημιουργία ηλεκτρονικού και εκτυπωμένου βιβλίου (τουριστικός οδηγός - περιοδικό).
- Η διανομή του προωθητικού υλικού του Δήμου Ρόδου.
- Η προμήθεια σειράς από προωθητικά μαγνητάκια με διαφορετικές φωτογραφίες του νησιού.

Εκτιμώμενη δαπάνη: 30.000 ευρώ (χωρίς Φ.Π.Α.)

4. Διοργάνωση Press και Fam Trips

Ο Δήμος Ρόδου συνεχίζει τη φιλοξενία μεμονωμένων δημοσιογράφων, micro influencers, influencers, vloggers, bloggers καθώς και τη διοργάνωση ομαδικών press trips στο πλαίσιο των επαφών με τα ελληνικά και τα διεθνή Μ.Μ.Ε. και social media. Πρόκειται για ένα από τα πιο αποτελεσματικά εργαλεία μάρκετινγκ καθώς η φιλοξενία του κατάλληλου δημοσιογράφου, influencer, blogger, vlogger, micro

influencer μπορεί να εξασφαλίσει προβολή του νησιού σε ένα κοινό εκατοντάδων χιλιάδων ή εκατομμυρίων ανθρώπων.

Στόχος της διοργάνωσης press και fam trips για το έτος 2025 είναι η διεύρυνση της θεματολογίας τους και η πραγματοποίηση follow ups με τους δημοσιογράφους ως προς τον βαθμό ικανοποίησής τους καθώς και ως προς τη δημοσίευση των άρθρων τους.

Με δεδομένο ότι οι λειτουργοί των Μ.Μ.Ε. και των social media θεωρούνται σημαντικό εργαλείο για την προώθηση και προβολή ενός τουριστικού προορισμού σε διάφορες παραδοσιακές αγορές ή σε εν δυνάμει αγορές στόχους, καθίσταται αναγκαία η διοργάνωση press και fam trips στη Ρόδο, ώστε να δοθεί στους εκπροσώπους τους η δυνατότητα να τη γνωρίσουν από κοντά και να την προβάλλουν στη χώρα τους.

Τα ταξίδια αυτά ενδείκνυνται και για travel traders, δηλαδή τουριστικούς επαγγελματίες στην Ελλάδα και στο εξωτερικό που οργανώνουν και πωλούν ταξίδια όπως είναι οι tour operators, οι τουριστικοί πράκτορες, οι εταιρίες κρουαζιέρων, τα γραφεία οργάνωσης συνεδρίων, τα γραφεία οργάνωσης γάμων και άλλα.

Τα ταξίδια εξοικείωσης (fam trips) απευθύνονται κυρίως σε τουριστικούς διαμεσολαβητές (tour operators) και decision makers του τουρισμού σε επίπεδο ιδιωτικών επιχειρήσεων. Στόχος των ταξιδιών αυτών είναι οι άνθρωποι αυτοί να γνωρίσουν από κοντά τον τουριστικό προορισμό κάτι που προφανώς διευκολύνει τις πωλήσεις τους.

Αναγκαία κρίνεται και η διοργάνωση press dinners ετησίως στη Ρόδο αλλά και σε πόλεις του εξωτερικού. Επίσης, για την καλύτερη προώθηση του νησιού στην παγκόσμια τουριστική αγορά σχεδιάζεται η διοργάνωση ομαδικών fam trips στο πλαίσιο των επαφών με τις ελληνικές και τις ξένες επιχειρήσεις όπως είναι οι tour operators, τα τουριστικά γραφεία, οι αεροπορικές εταιρίες, οι εταιρίες κρουαζιέρων και άλλα. Για τον λόγο αυτό επιβάλλεται η διεύρυνση της θεματολογίας των fam trips με βάση την ανάδειξη των τουριστικών προϊόντων στο νησί της Ρόδου, η καλή οργάνωση με ένα ελκυστικό πρόγραμμα και η πραγματοποίηση follow ups με τους φιλοξενούμενους ως προς τον βαθμό ικανοποίησής τους καθώς και ως προς την προώθηση της Ρόδου μέσω των επιχειρήσεών τους.

Μεγάλη βαρύτητα προτείνεται να δοθεί στους θεματικούς tour operators, δηλαδή σε εκείνους που ειδικεύονται στη διοργάνωση ταξιδιών ειδικού ενδιαφέροντος. Προς την κατεύθυνση της ανάπτυξης εναλλακτικών μορφών τουρισμού, η Διεύθυνση Τουρισμού σχεδιάζει επίσης τη συμμετοχή του Δήμου Ρόδου σε product clubs, δηλαδή σε δίκτυα συνεργασίας επιχειρήσεων, Δήμων και φορέων που στοχεύουν στην ίδια αγορά. Στο πλαίσιο αυτής της δράσης, ο Δήμος Ρόδου μπορεί να προβεί σε επαφές και σε φιλοξενίες ειδικευμένων tour operators και τουριστικών πρακτόρων, σε ενέργειες δημοσιότητας προς ειδικευμένα μέσα ενημέρωσης, σε συμμετοχή σε θεματικές εκθέσεις και συνέδρια, σε διαδικτυακή προβολή και άλλα.

Έχοντας ως κύρια ομάδα στόχο τους opinion leaders (δημοσιογράφοι τουριστικών ρεπορτάζ, ταξιδιωτικοί πράκτορες, προσωπικότητες παγκόσμιας εμβέλειας και άλλοι), η διοργάνωση press και fam trips δίνει την ευκαιρία για την ανάδειξη του τουριστικού προϊόντος της Ρόδου και τη διαφοροποίησή του σε σχέση με ανταγωνιστικούς τουριστικούς προορισμούς του νησιού στη συνείδηση του καταναλωτή. Μέσω αυτών των ταξιδιών εξοικείωσης οι opinion leaders έχουν τη δυνατότητα να γνωρίσουν και να βιώσουν προσωπικά όλα τα στοιχεία που συνθέτουν το τουριστικό προϊόν του νησιού και το κάνουν μοναδικό σε σχέση με τα άλλα, εικόνα την οποία στη συνέχεια μεταφέρουν μέσα από τα ρεπορτάζ τους στους αναγνώστες και στους τηλεθεατές τους.

Εκτιμώμενη δαπάνη: 30.000 ευρώ (χωρίς Φ.Π.Α.)

5. Διαχείριση Τουριστικού Οδηγού του site του Δήμου Ρόδου

Ανανέωση, εμπλουτισμός, επικαιροποίηση και διαχείριση του Τουριστικού Οδηγού στο site του Δήμου Ρόδου. Η ιστοσελίδα του Δήμου Ρόδου θα πρέπει να έχει λιτό και διαχρονικό εικαστικό, να έχει τα χαρακτηριστικά του responsive design ώστε να διαβάζεται σωστά από όλες τις συσκευές (ηλεκτρονικοί υπολογιστές, tablets, smartphones), να πληροί τις προδιαγραφές του SEO (search engine optimization – βέλτιστη παρουσία στις μηχανές αναζήτησης). Ενδεικτικά προτείνεται ένας εικαστικός ανασχεδιασμός, ένα λογισμικό για διαμόρφωση και αποστολή ηλεκτρονικού newsletter.

Με δεδομένο ότι σημαντικό ρόλο στις δράσεις προώθησης και προβολής ενός τουριστικού προορισμού αποτελούν τα κείμενα που περιγράφουν κάθε τουριστική πτυχή ενός προορισμού, ο Δήμος Ρόδου θα πρέπει να αποκτήσει ένα όσο το δυνατό πληρέστερο αρχείο κειμένων. Σκοπός της κειμενογράφησης είναι να συμπληρωθούν τα κενά σε στατικό περιεχόμενο δηλαδή σε περιγραφές όλων των σημείων τουριστικού ενδιαφέροντος και όλων των προσφερόμενων τουριστικών δραστηριοτήτων και να εξασφαλιστεί δυναμικό περιεχόμενο για την κάλυψη της τρέχουσας τουριστικής επικαιρότητας στη Ρόδο.

Η κειμενογράφηση θα πρέπει να καλύπτει τις ανάγκες σε κείμενα για την επίσημη τουριστική σελίδα (Τουριστικός Οδηγός) του Δήμου Ρόδου, κείμενα για αναρτήσεις στα κοινωνικά δίκτυα, κείμενα για το τουριστικό e newsletter του Δήμου Ρόδου και κείμενα για διανομή σε άλλους φορείς και επιχειρήσεις και για την ανάρτηση σε άλλες ιστοσελίδες και Μ.Μ.Ε. με τη λογική του content seeding. Εκτός των κειμένων που ήδη διαθέτει η Διεύθυνση Τουρισμού του Δήμου Ρόδου θα πρέπει να υπάρχει η δυνατότητα να καλύπτονται αιτήματα για αναδημοσιεύσεις κειμένων που αναδεικνύουν ενδιαφέρουσες πτυχές του νησιού. Επίσης προβλέπεται η μετάφραση των κειμένων σε νέες γλώσσες.

Εκτιμώμενη δαπάνη: 30.000 ευρώ (χωρίς Φ.Π.Α.)

6. Διοργάνωση συνεδρίων, ημερίδων, εκδηλώσεων και λοιπών επιμορφωτικών δράσεων

Η Διεύθυνση Τουρισμού του Δήμου Ρόδου σε συνεργασία με το Αυτοτελές Τμήμα Δημοσίων, Διεθνών Σχέσεων και Επικοινωνίας σχεδιάζει να προβεί σε διοργάνωση συνεδρίων, ημερίδων και εκδηλώσεων με θέματα που άπτονται του τουρισμού. Πιο συγκεκριμένα, σχεδιάζει τη διοργάνωση συνεδρίων, ημερίδων και εκδηλώσεων με θέματα που άπτονται του τομέα του τουρισμού, σε συνεργασία με τον Δ.Ο.Π.Α.Ρ. και τη Διεύθυνση Πολιτισμού του Δήμου Ρόδου τη διοργάνωση πολιτιστικών εκδηλώσεων που θα αφορούν στοχευμένες ομάδες τουριστών, τη διοργάνωση welcomes με θέματα που αφορούν τον τουρισμό και τη διοργάνωση events για τις παραλίες που παίρνουν Γαλάζιες Σημαίες.

Ένα από τα συνεδριακά events που στηρίζει η Διεύθυνση Τουρισμού του Δήμου Ρόδου είναι το Rhodes Summer Aviation Forum. Λόγω της αποδεδειγμένης σημασίας που έχουν για κάθε τουριστικό προορισμό οι αεροπορικές εταιρίες και οι λοιποί φορείς αερομεταφορών και λόγω της επιτυχημένης αντίστοιχης διοργάνωσης που έλαβε χώρα στη Ρόδο τα προηγούμενα χρόνια και με δεδομένα τα σημαντικά οφέλη που προέκυψαν για το τουριστικό προϊόν της Ρόδου, θεωρείται επιβεβλημένη η διατήρηση της στήριξης του ως άνω θεσμού και τις επόμενες χρονιές.

Εκτιμώμενη δαπάνη: 30.000 ευρώ (χωρίς Φ.Π.Α.)

7. Συμμετοχή σε Τουριστικές Εκθέσεις

Είναι γεγονός ότι ο παγκόσμιος και εγχώριος ανταγωνισμός στον κλάδο του τουρισμού είναι μεγάλος και χρόνο με τον χρόνο εκτείνεται σε πολλά θεματικά πεδία δεδομένου ότι ο ελεύθερος χρόνος αλλά και ο χρόνος που επενδύουμε στην επαγγελματική εξειδίκευση, στη μάθηση και στην εμπειρία μέσω ταξιδιών διευρύνεται. Νέες ανερχόμενες τουριστικά αγορές όπως η νοτιοανατολική Ασία, η Νότια Αμερική και η Αυστραλία αυξάνουν το μερίδιο αγοράς τουριστικών υπηρεσιών σε όλο τον πλανήτη. Στόχος της Διεύθυνσης Τουρισμού του Δήμου Ρόδου είναι να συμμετέχει μέσω της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου, του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού και του Οργανισμού Προώθησης Ροδιακού Τουρισμού (ΠΡΟ.ΤΟΥΡ.) αλλά και μεμονωμένα, σε όσο το δυνατό περισσότερες τουριστικές εκθέσεις σε μια προσπάθεια δυναμικής εξωστρέφειας και αναγνωρισιμότητας σε διάφορες αγορές της Ελλάδας και του εξωτερικού.

Πιο συγκεκριμένα προγραμματίζεται η συμμετοχή της Διεύθυνσης Τουρισμού του Δήμου Ρόδου στις εξής εκθέσεις:

Εγχώριες εκθέσεις

Philoxenia	Θεσσαλονίκη
Athens International Tourism Expo	Αθήνα
World Tourism Expo	Αθήνα

Διεθνείς εκθέσεις

REISELIVSMESSEN	ΟΣΛΟ	ΝΟΡΒΗΓΙΑ
VAKANTIEBEURS	ΟΥΤΡΕΧΤΗ	ΟΛΛΑΝΔΙΑ
FITUR	ΜΑΔΡΙΤΗ	ΙΣΠΑΝΙΑ
SALON DES VACANCES	ΒΡΥΞΕΛΛΕΣ	ΒΕΛΓΙΟ
MATKA	ΕΛΣΙΝΚΙ	ΦΙΝΛΑΝΔΙΑ
BOOT	ΝΤΥΣΣΕΛΑΝΤΟΡΦ	ΓΕΡΜΑΝΙΑ
BIT	ΜΙΛΑΝΟ	ΙΤΑΛΙΑ
THE HOLIDAY WORLD SHOW (DUBLIN)	ΔΟΥΒΛΙΝΟ	ΙΡΛΑΝΔΙΑ
SALON DES VACANCES	ΒΡΥΞΕΛΛΕΣ	ΒΕΛΓΙΟ
IMTM	ΤΕΛ ΑΒΙΒ	ΙΣΡΑΗΛ
TOUREST	ΤΑΛΛΙΝ	ΕΣΘΟΝΙΑ
TRAVEL UTAZAS BUDAPEST	ΒΟΥΔΑΠΕΣΤΗ	ΟΥΓΓΑΡΙΑ
FERIE FOR ALLE	ΧΕΡΝΙΝΓΚ	ΔΑΝΙΑ
(TTR) ROMANIAN INTERNATIONAL TOURISM FAIR ROMEXPO I	ΒΟΥΚΟΥΡΕΣΤΙ	ΡΟΥΜΑΝΙΑ
INTERNATIONAL FAIR OF TOURISM (IFT)	ΒΕΛΙΓΡΑΔΙ	ΣΕΡΒΙΑ

ITB	ΒΕΡΟΛΙΝΟ	ΓΕΡΜΑΝΙΑ
FERIENMESSE WIEN	ΒΙ'ΕΝΝΗ	ΑΥΣΤΡΙΑ
BMT	ΝΑΠΟΛΗ	ΙΤΑΛΙΑ
ITTF WARSAW	ΒΑΡΣΟΒΙΑ	ΠΟΛΩΝΙΑ
NEC	ΜΠΙΡΜΠΙΝΧΑΜ	ΑΓΓΛΙΑ
SEATRADE CRUISE GLOBAL	ΜΑΪΑΜΙ	ΗΠΑ
GLOBALNIE	ΚΑΤΟΒΙΤΣΕ	ΠΟΛΩΝΙΑ
ARABIAN TRAVEL MARKET	ΝΤΟΥΜΠΑΙ	ΗΑΕ
IMEX	ΦΡΑΝΚΦΟΥΡΤΗ	ΓΕΡΜΑΝΙΑ
ΤΑΞΙΔΙ	ΛΕΥΚΩΣΙΑ	ΚΥΠΡΟΣ
SITIF	ΣΕΟΥΛ	ΚΟΡΕΑ
ITB CHINA	ΣΑΝΓΚΑΗ	ΚΙΝΑ
THE MEETING SHOW	ΛΟΝΔΙΝΟ	ΑΓΓΛΙΑ
NATIONAL GEOGRAPHIC FOOD FESTIVAL	ΛΟΝΔΙΝΟ	ΗΝΩΜΕΝΟ ΒΑΣΙΛΕΙΟ
IBTM AMERICAS 2023	ΜΕΞΙΚΟ	ΜΕΞΙΚΟ
SEOUL INTERNATIONAL TRAVEL FAIR	ΣΕΟΥΛ	ΚΟΡΕΑ
IFTM TOP RESA	ΠΑΡΙΣΙ	ΓΑΛΛΙΑ
TTG TRAVEL EXPERIENCE	ΡΙΜΙΝΙ	ΙΤΑΛΙΑ
QUALITY TRAVEL FAIR	ΚΟΠΕΓΧΑΓΗ	ΔΑΝΙΑ
IMEX AMERICA	ΛΑΣ ΒΕΓΚΑΣ	ΗΠΑ
WTM	ΛΟΝΔΙΝΟ	ΑΓΓΛΙΑ
INTERNATIONAL TRAVEL SHOW TT WARSAW	ΒΑΡΣΟΒΙΑ	ΠΟΛΩΝΙΑ
IBTM WORLD	ΒΑΡΚΕΛΩΝΗ	ΙΣΠΑΝΙΑ
ILTM	ΚΑΝΝΕΣ	ΓΑΛΛΙΑ
INTERNATIONAL TOURISM & TRAVEL SHOW	ΜΟΝΤΡΕΑΛ	ΚΑΝΑΔΑ
WTM	ΛΟΝΔΙΝΟ	ΗΝΩΜΕΝΟ ΒΑΣΙΛΕΙΟ
INTERNATIONAL TRAVEL SHOW TT WARSAW	ΒΑΡΣΟΒΙΑ	ΠΟΛΩΝΙΑ
IBTM WORLD	ΒΑΡΚΕΛΩΝΗ	ΙΣΠΑΝΙΑ
ILTM	ΚΑΝΝΕΣ	ΓΑΛΛΙΑ

Το όφελος από τη συμμετοχή στις εκθέσεις εσωτερικού και εξωτερικού εντοπίζεται κυρίως στη δυνατότητα διενέργειας συναντήσεων με πολλαπλασιαστές. Η παρουσία στις εκθέσεις θα πρέπει να είναι εστιασμένη και κατάλληλα προετοιμασμένη προκειμένου να είναι πραγματικά επωφελής η παρουσία του Δήμου Ρόδου σε αυτές.

Η συμμετοχή ενός τουριστικού προορισμού σε εκθέσεις τουρισμού ενισχύει την προσωπική επαφή ανάμεσα σε φορείς του τουρισμού, τουριστικούς πράκτορες,

ξενοδόχους και επιχειρηματίες και εκπροσώπους της Τοπικής Αυτοδιοίκησης πρώτου και δευτέρου βαθμού με συναδέλφους τους από διάφορες χώρες και με το ευρύ καταναλωτικό κοινό.

Σκοπός της παρουσίας ενός τουριστικού προορισμού σε εκθέσεις τουρισμού τόσο στην Ελλάδα όσο και στο εξωτερικό είναι οι καλές δημόσιες σχέσεις (brand name, image name), η προσέγγιση νέων αγορών, η αντιμετώπιση προβλημάτων όπως η εποχικότητα μέσω της επιμήκυνσης της τουριστικής περιόδου καθώς και η προώθηση εναλλακτικών μορφών τουρισμού.

Στο πλαίσιο των εκθέσεων τουρισμού προτείνεται να διοργανώνονται ζωντανά events και να απευθύνονται προσκλήσεις σε εκπροσώπους των Μ.Μ.Ε. ώστε να συμμετέχουν σε αυτά. Η Διεύθυνση Τουρισμού του Δήμου Ρόδου σκοπεύει, σε συνεργασία και με άλλους τουριστικούς φορείς, σε επόμενες εκθέσεις να διοργανώσει παράλληλες εκδηλώσεις και άλλες δράσεις που στόχο έχουν την προσέλκυση του ενδιαφέροντος των επισκεπτών.

Σημειώνεται ότι η Διεύθυνση Τουρισμού του Δήμου Ρόδου προτίθεται να συμμετάσχει στις εκθέσεις είτε αυτόνομα είτε ως συνεκθέτης σε περίπτερα της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου με stands που θα της παραχωρηθούν και δυνητικά σε κάποιες από τις προαναφερθείσες εκθέσεις στις οποίες θα συμμετέχει με περίπτερο ο Ε.Ο.Τ. μετά από απόφαση της Δημοτικής Αρχής ή και σε εκθέσεις που θα συμμετάσχει ο ΠΡΟ.ΤΟΥΡ. μετά από πρόσκλησή του.

Εκτιμώμενη δαπάνη: 30.000 ευρώ (χωρίς Φ.Π.Α.)

8. Διοργάνωση εκδηλώσεων στο πλαίσιο του εορτασμού της Παγκόσμιας Ημέρας Τουρισμού

Η Παγκόσμια Ημέρα Τουρισμού εορτάζεται κάθε χρόνο στις 27 Σεπτεμβρίου, ημερομηνία που καθορίστηκε από τον Παγκόσμιο Οργανισμό Τουρισμού το 1970. Κύριος στόχος του εορτασμού αυτού είναι η ανάδειξη της οικονομικής, κοινωνικής, πολιτιστικής και πολιτικής συμβολής του τουρισμού στην ευδαιμονία της διεθνούς κοινότητας. Στο πλαίσιο του εορτασμού της Παγκόσμιας Ημέρας Τουρισμού η Διεύθυνση Τουρισμού του Δήμου Ρόδου διοργανώνει κάθε χρόνο εκδηλώσεις στις οποίες συμμετέχουν οι επισκέπτες του νησιού και ντόπιοι κάτοικοι.

Εκτιμώμενη δαπάνη: 30.000 ευρώ (χωρίς Φ.Π.Α.)

9. Διοργάνωση εκδηλώσεων στο πλαίσιο του εορτασμού της Ευρωπαϊκής Ημέρας Θάλασσας

Η Ευρωπαϊκή Ημέρα Θάλασσας (EMD) είναι η ετήσια διήμερη εκδήλωση όπου οι θαλάσσιες κοινότητες της Ευρώπης συναντώνται για να δικτυωθούν, να συζητήσουν και να σχεδιάσουν κοινές δράσεις για τη θάλασσα και τη βιώσιμη γαλάζια οικονομία. Στο πλαίσιο του εορτασμού της, η Διεύθυνση Τουρισμού του Δήμου Ρόδου σχεδιάζει τη διοργάνωση εκδηλώσεων στις οποίες θα συμμετέχουν οι επισκέπτες του νησιού. Οι εκδηλώσεις θα παρέχουν ολοκληρωμένες και ενδιαφέρουσες διαδραστικές εμπειρίες που θα σχετίζονται με τη γαλάζια οικονομία και το θαλάσσιο περιβάλλον. Ενδεικτικά, στο πλαίσιο του εορτασμού της Ευρωπαϊκής Ημέρας Θάλασσας, η Διεύθυνση Τουρισμού του Δήμου Ρόδου τα τελευταία χρόνια στηρίζει τη διοργάνωση του *Aegean Yachting Festival*.

Εκτιμώμενη δαπάνη: 30.000 ευρώ (χωρίς Φ.Π.Α.)

10. Διοργάνωση εκδηλώσεων στο πλαίσιο του εορτασμού της Παγκόσμιας Ημέρας Βιώσιμης Γαστρονομίας

Η Ρόδος διαθέτει τοπική γαστρονομία και παραδοσιακές συνταγές γνωστές σε ολόκληρη την Υφήλιο. Στα ροδίτικα πιάτα αποτυπώνεται η ιστορία, οι συνήθειες, οι οικονομικές μεταβολές και οι παραγωγικές δομές του τόπου. Παράλληλα εκφράζουν την πηγαία φιλοξενία των Ροδιτών. Η γαστρονομία είναι ένα κομμάτι της τοπικής κουλτούρας που πολλοί επισκέπτες ενδιαφέρονται να γνωρίσουν σε κάθε τουριστικό προορισμό. Για τον λόγο αυτό, η Διεύθυνση Τουρισμού του Δήμου Ρόδου σχεδιάζει δράσεις για το έτος 2025 με στόχο την προβολή της τοπικής γαστρονομίας στους τουρίστες που επισκέπτονται το νησί.

Σε συνεργασία με το Επιμελητήριο Δωδεκανήσου, την Ε.Ξ.Ρ., το Σωματείο Εστιατόρων, τους Αγροτικούς Συνεταιρισμούς, τους τοπικούς Πολιτιστικούς Συλλόγους και τους τουριστικούς πράκτορες και tour operators, η Διεύθυνση Τουρισμού του Δήμου Ρόδου σχεδιάζει τη διοργάνωση εκδηλώσεων στο πλαίσιο του εορτασμού της Παγκόσμιας Ημέρας Βιώσιμης Γαστρονομίας.

Για την ιστορία, σκοπός του εορτασμού είναι να υπογραμμίσει τον σημαντικό ρόλο της βιώσιμης γαστρονομίας στην επίτευξη των στόχων της αειφόρου ανάπτυξης καθώς προωθεί την ανάπτυξη της αγροτικής παραγωγής, την ασφάλεια των τροφίμων, την υγιεινή διατροφή, τη βιώσιμη παραγωγή τροφίμων και τη διατήρηση της βιοποικιλότητας. Η επίτευξη των στόχων της βιώσιμης γαστρονομίας συμβάλλει στη μείωση της φτώχειας, στην αποτελεσματική χρήση των πόρων, στην προστασία του περιβάλλοντος, των πολιτιστικών αξιών, της κληρονομιάς και της πολυμορφίας.

Μια πρόταση που θα μπορούσε επίσης να υλοποιηθεί μέσα στο έτος 2025 είναι η διοργάνωση μιας εκδήλωσης στη διάρκεια της οποίας οι επισκέπτες θα μπορούν να επισκέπτονται σπίτια ντόπιων και να βιώνουν την εμπειρία της προετοιμασίας και δοκιμής τοπικών εδεσμάτων.

Εκτιμώμενη δαπάνη: 30.000 ευρώ (χωρίς Φ.Π.Α.)

11. Στήριξη διεθνών τουρνουά και μεγάλων αθλητικών εκδηλώσεων

Η Ελλάδα διαθέτει τις μεγαλύτερες ακτογραμμές στη Μεσόγειο και μερίδιο αγοράς της τάξης του 3% στο σύνολο των ναυλώσεων ιστιοπλοϊκών σε παγκόσμιο επίπεδο. Η Ρόδος φιλοξενεί κάθε χρόνο μία από τις σημαντικότερες διοργανώσεις της Ελλάδας, το Rhodes Cup, με σκάφη από ολόκληρο τον κόσμο. Επίσης αποτελεί έναν παγκόσμιο προορισμό kitesurfing και windsurfing. Ο Δήμος Ρόδου σε επόμενες διοργανώσεις, θα προβεί σε ενέργειες δημοσιότητας ώστε τα δύο αυτά γεγονότα να αποκτήσουν μεγαλύτερη προβολή σε παγκόσμιο επίπεδο. Επίσης προτείνεται η δημιουργία μνημείων σε παραλίες windsurfing που να αναγράφουν τον τίτλο *World Surfing Heritage*. Επίσης, η Διεύθυνση Τουρισμού του Δήμου Ρόδου προγραμματίζει να συνεχίσει τη στήριξη της διοργάνωσης του *Aegean Yachting Festival* που διεξήχθη για πρώτη φορά κατά το τριήμερο 23-25 Οκτωβρίου 2020, με σκοπό να αποτελέσει μια έκθεση – σήμα κατατεθέν για το νησί της Ρόδου.

Με δεδομένο ότι πολλοί τουρίστες επισκέπτονται τη Ρόδο προκειμένου να συνδυάσουν τις διακοπές τους με το αγαπημένο τους άθλημα που συνήθως σχετίζεται με τη θάλασσα και τον άνεμο (windsurfing και kitesurfing), κρίνεται αναγκαία η χαρτογράφηση περιοχών κατάλληλων για τέτοιου είδους αθλήματα, η βελτίωση των αναγκαίων υποδομών, η δημιουργία φυσικών πινακίδων και τοποθεσιών στο Google Maps σχετικά με τις συγκεκριμένες τοποθεσίες. Η Διεύθυνση Τουρισμού του Δήμου Ρόδου προτίθεται να υποστηρίξει ενεργά τέτοιες διοργανώσεις, καθώς αυτές, με την προβολή που έχουν σε τοπικό, εθνικό και διεθνές επίπεδο,

προβάλουν αποτελεσματικά το νησί σε πολλές αγορές. Τέλος ιδιαίτερα σημαντική κρίνεται η αρωγή και συνεισφορά στον Διεθνή Μαραθώνιο Ρόδου (Road to Rhodes) ο οποίος αποτελεί πλέον έναν εδραιωμένο Αθλητικό Θεσμό για τη Ρόδο και για όλο το Νότιο Αιγαίο.

Εκτιμώμενη δαπάνη: 30.000 ευρώ (χωρίς Φ.Π.Α.)

12. Γραφεία Πληροφοριών (Information Offices)

Δημιουργία νέων Γραφείων Πληροφοριών σε περιοχές του νησιού της Ρόδου με σημαντικό αριθμό επισκεπτών κατά τη διάρκεια της τουριστικής περιόδου. Υποστήριξη με έμπυχο δυναμικό και έντυπο υλικό της λειτουργίας των τεσσάρων Γραφείων Πληροφοριών, που λειτουργούν στην οδό Αβέρωφ 3, στη θέση Πλατανάκια στη λεωφόρο Δημοκρατίας στο κέντρο της πόλης, στη Μεσαιωνική Πόλη της Ρόδου και στο τουριστικό λιμάνι της Ρόδου.

Εκτιμώμενη δαπάνη: 70.000 ευρώ (χωρίς Φ.Π.Α.)

13. Διοργάνωση εκδηλώσεων για τους Απόδημους Ρόδιους

Διοργάνωση εκδηλώσεων για τους Απόδημους Ρόδιους. Διοργάνωση συναυλιών στο πλαίσιο διοργανώσεων που απευθύνονται σε απόδημους Ρόδιους.

Εκτιμώμενη δαπάνη: 30.000 ευρώ (χωρίς Φ.Π.Α.)

14. Δημόσιες Σχέσεις και Δημοσιότητα

Στο πλαίσιο των Δημοσίων Σχέσεων της Διεύθυνσης Τουρισμού του Δήμου Ρόδου που στόχο έχουν την προσέλκυση τουριστών στο νησί και το άνοιγμα νέων αγορών, σχεδιάζονται δράσεις όπως η παρουσίαση της Ρόδου ως τουριστικού προορισμού σε επιλεγμένο κοινό πρακτόρων και δημοσιογράφων, η συμμετοχή σε διαγωνισμούς στο εξωτερικό για την προσέγγιση πωλητών ταξιδιών, η επαφή με πράκτορες μέσω ηλεκτρονικών σεμιναρίων (web seminars), η συμμετοχή σε trade road shows, γεύματα εργασίας με δημοσιογράφους και ταξιδιωτικούς πράκτορες καθώς και η διοργάνωση gala στην αρχή και στο τέλος της τουριστικής περιόδου. Επίσης σχεδιάζεται η συμμετοχή σε πρωτότυπες προωθητικές δράσεις για την προσέγγιση του ταξιδιωτικού κοινού στην Ελλάδα (για παράδειγμα μεγάλα εμπορικά κέντρα) και στο εξωτερικό και η δημιουργία και προμήθεια αναμνηστικών και άλλων προωθητικών δώρων.

Οι περισσότερες επικοινωνιακές ενέργειες που περιγράφονται στο παρόν απαιτούν τη δημιουργία κατάλληλου περιεχομένου που αφορά στον προορισμό όπως κείμενα, φωτογραφίες και βίντεο. Αυτό έρχεται σε πλήρη συμμόρφωση με τις σύγχρονες τάσεις του marketing και δη του ψηφιακού οι οποίες θέλουν ο καταναλωτής να λαμβάνει μια προστιθέμενη αξία μέσω των μηνυμάτων και να μην είναι απλός παθητικός δέκτης αυτών. Προωθητικά spots και video, φωτογραφίες με συμβατικές φωτογραφικές μηχανές ή με drones, brand folders με συλλογή κειμένων, φωτογραφιών και λογοτύπων σε ψηφιακή και έντυπη μορφή για διαμοιρασμό στους ενδιαφερόμενους (συνεργάτες B2B, φορείς, πρακτορεία και άλλα), κείμενα δημοσιότητας (ομιλίες, άρθρα, δελτία τύπου, κείμενα εντύπων και άλλα) με θεματολογία που θα προέρχεται από προτάσεις και εισηγήσεις και πάντοτε σύμφωνα με την επικαιρότητα (τι αποτελεί είδηση για τον τουριστικό κλάδο), Δελτία Τύπου (follow ups) και αποστολή τους σε όλα ανεξαιρέτως τα ελληνικά και ενίοτε στα διεθνή Μ.Μ.Ε. (τηλεόραση, ραδιόφωνο, περιοδικά, εφημερίδες, internet, social media) και ενέργειες δημοσιότητας (press relations) είναι ενδεδειγμένοι και αποδοτικοί τρόποι προσέγγισης.

Εκτιμώμενη δαπάνη: 30.000 ευρώ (χωρίς Φ.Π.Α.)

15. Project Rebranding Rhodes

Η Διεύθυνση του Δήμου Ρόδου πρόκειται να προχωρήσει σε υλοποίηση μιας ολοκληρωμένης και εμπειριστατωμένης μελέτης με στόχο τον επαναπροσδιορισμό και την αναδημιουργία της τουριστικής ταυτότητας της Ρόδου, μιας τουριστικής ταυτότητας πλήρως εναρμονισμένης στα δεδομένα της σύγχρονης εποχής. Στόχος να γίνει η Ρόδος ένας ακόμη πιο ελκυστικός τουριστικός προορισμός που να απευθύνεται σε περισσότερες αγορές στόχους και να προσφέρει μεγαλύτερη ποικιλία τουριστικών εμπειριών στους επισκέπτες του νησιού μας.

Εκτιμώμενη δαπάνη: 280.000 ευρώ (χωρίς Φ.Π.Α.)

Το Δημοτικό Συμβούλιο αφού έλαβε υπόψη του:

- Την με α/α 14622/15-11-2024 εισήγηση της Διεύθυνσης Τουρισμού, της εφαρμογής εισηγήσεων του Δήμου Ρόδου,
- Τις διατάξεις του άρθρου 93 του Ν. 3463/2006, του άρθρου 65 του Ν.3852/2010 και του Ν. 5013/2023,
- Την υπ'αρ. 98-2024 εγκύκλιο του ΥΠΕΣ σύμφωνα με την οποία «Τα μέλη του συλλογικού οργάνου που δίνουν λευκή ψήφο ή αρνηθούν να δώσουν ψήφο (αποχή από την ψηφοφορία ή οποία εκφράζεται συνήθως με την δήλωση «Παρών») δεν προσυπολογίζονται στα παρόντα μέλη για την λήψη απόφασης»,
- Την δήλωση των δημοτικών συμβούλων κ.κ. Αντώνη Καμπουράκη, Στέφανου Δράκου, Τηλέμαχου Καμπούρη, Τσαμπίκας Κιαχαγιά-Μαγιόγλου, Μιχαήλ Κορδίνα, Αναστασίου Σπανού - Παπαγιάννη, Αθανασίου Στάμου, Ιωάννη Φλεβάρη και Νικόλαου Γερονικόλα ότι ψηφίζουν «**ΠΑΡΩΝ**» στο συγκεκριμένο θέμα,
- Την δήλωση του επικεφαλής της παράταξης «**ΛΑΙΚΗ ΣΥΣΠΕΙΡΩΣΗ ΡΟΔΟΥ**» κ. Καλετού Πότσου, ότι ψηφίζει «**ΚΑΤΑ**» στο συγκεκριμένο θέμα,
- Με απόλυτη πλειοψηφία των παρόντων μελών του Σώματος, ήτοι επί τριάντα ένα (31) παρόντων μελών στο συγκεκριμένο θέμα, ψήφισαν «**ΥΠΕΡ**» οι τριάντα (30), ήτοι:
 - τα μέλη της πλειοψηφίας όπως αποτυπώνονται στον πίνακα των παρόντων μελών, με αύξοντα αριθμό από (1) έως και (25),
 - οι δημοτικοί σύμβουλοι κ.κ. Δημήτριος Ζανεττούλλης, Ευάγγελος Μανδρακός, Ευάγγελος Κατσογριδάκης, Ιωάννης Αφεντούλης και Εμμανουήλ Σαρικάς,

ΑΠΟΦΑΣΙΖΕΙ κατά πλειοψηφία

Εγκρίνει το Ετήσιο Πρόγραμμα Διαμόρφωσης Επικοινωνιακής Στρατηγικής και Τουριστικής Προβολής του Δήμου Ρόδου για το έτος 2025 όπως αναλυτικά περιγράφεται ανωτέρω.

ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΠΟΣΠΑΣΜΑ

Ο ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ

ΝΙΚΟΛΑΟΣ Ι. ΓΕΡΟΝΙΚΟΛΑΣ

ΚΥΡΙΑΚΟΣ Β. ΚΑΣΑΠΗΣ