

ΑΝΑΡΤΗΤΕΑ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ
Α Π Ο Σ Π Α Σ Μ Α Π Ρ Α Κ Τ Ι Κ Ο Υ

Της από **29/1/ 2015** Τακτικής Συνεδρίασης του Δημοτικού Συμβουλίου του Δήμου Ρόδου

Αριθ. Πρακτικού: **2/29-1-2015** Αριθ. Απόφασης: **24/2015**

Στη Ρόδο σήμερα **29^η Ιανουαρίου 2015** ημέρα **Πέμπτη** και ώρα **18.00** στην Αίθουσα Συνεδριάσεων του Δημοτικού Συμβουλίου του Δημαρχείου Ρόδου, συνήλθε σε **Τακτική Δημόσια Συνεδρίαση**, το Δημοτικό Συμβούλιο Ρόδου, παρουσία του Δημάρχου Ρόδου κ. Χατζηδιάκου Φώτη, μετά από τη με αριθ. πρωτ.2/5253/22-1-2015 έγγραφη πρόσκληση του Προέδρου κ. Ευάγγελου Μανδρακού, η οποία δημοσιεύθηκε και επιδόθηκε νόμιμα και εμπρόθεσμα σε όλους τους Δημοτικούς Συμβούλους σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 67 του Ν. 3852/2010 (ΦΕΚ Α' 87/2010).

ΠΑΡΟΝΤΕΣ:

1. ΜΑΝΔΡΑΚΟΣ ΕΥΑΓΓΕΛΟΣ- Πρόεδρος	26.ΚΑΡΙΚΗΣ ΕΥΣΤΡΑΤΙΟΣ- Επικεφαλής Παράταξης «ΡΟΔΙΩΝ ΟΡΑΜΑ»
2. ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΥ ΑΘΗΝΟΔΩΡΟΣ- Αντιδήμαρχος	27.ΣΤΑΓΚΑΣ ΣΤΕΡΓΟΣ- Αντιπρόεδρος
3. ΠΑΛΑΙΟΛΟΓΟΥ ΜΙΧΑΗΛ- Αντιδήμαρχος	28. ΔΡΑΚΟΣ ΣΤΕΦΑΝΟΣ
4. ΔΙΑΚΟΣΤΑΜΑΤΙΟΥ ΣΑΒΒΑΣ- Αντιδήμαρχος	29. ΔΡΑΚΟΣ ΜΙΧΑΗΛ
5. ΚΑΚΟΥΛΗΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ- Αντιδήμαρχος	30. ΤΟΚΟΥΖΗΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ
6. ΧΡΙΣΤΟΔΟΥΛΟΥ ΜΙΧΑΗΛ	31.ΚΑΣΣΑΝΗΣ ΕΥΓΕΝΙΟΣ
7. ΠΑΛΛΑΣ ΑΓΑΠΗΤΟΣ	32.ΚΑΡΑΓΙΑΝΝΗ ΜΑΡΙΑ
8. ΖΩΑΝΝΟΥ ΑΝΝΑ- Αντιδήμαρχος	33.ΧΑΤΖΗΕΥΘΥΜΙΟΥ ΧΑΤΖΗΣ- Επικεφαλής Παράταξης «ΡΟΔΙΑΚΗ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ»
9. ΠΕΤΡΑΚΗΣ ΣΩΤΗΡΙΟΣ	34.ΓΙΑΝΝΑΚΑΚΗΣ ΙΩΑΝΝΗΣ
	35. ΓΙΑΝΝΙΚΟΥΡΗΣ ΑΝΤΩΝΙΟΣ- Γραμματέας
10.ΠΟΚΚΙΑΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ- Αντιδήμαρχος	36.ΣΠΑΝΟΣ-ΠΑΠΑΓΙΑΝΝΗΣ ΑΝΑΣΤΑΣΙΟΣ
11.ΚΑΛΑΘΕΝΟΣ ΣΑΒΒΑΣ	37. ΑΤΣΙΔΗ ΕΛΠΙΔΑ
12.ΠΑΡΔΑΛΟΣ ΣΤΕΡΓΟΣ- Αντιδήμαρχος	38. ΥΨΗΛΑΝΤΗΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ Επικεφαλής Παράταξης «ΡΟΔΟΣ ΠΟΡΕΙΑ ΑΝΑΤΡΟΠΗΣ»
13.ΧΑΤΖΗΙΩΑΝΝΟΥ ΕΛΕΥΘΕΡΙΟΣ- Αντιδήμαρχος	39.ΠΑΝΑΗ ΕΥΑΓΓΕΛΙΑ
14. ΨΥΛΛΑΚΗΣ ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ	40.ΣΑΡΡΗ-ΥΨΗΛΑΝΤΗ ΣΤΑΜΑΤΙΑ
15.ΚΥΡΙΑΖΗΣ ΣΤΕΦΑΝΟΣ	41. ΠΟΤΣΟΣ ΚΑΛΕΤΟΣ Επικεφαλής Παράταξης «ΛΑΪΚΗ ΣΥΣΠΕΙΡΩΣΗ»
16.ΜΟΥΤΑΦΗΣ ΔΗΜΟΣ	42. ΠΑΠΟΥΡΑΣ ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ- Ανεξάρτητος Δημοτικός Σύμβουλος
	43.ΜΠΙΛΛΙΑ-ΠΑΠΑΣΤΕΡΓΗ ΑΙΚΑΤΕΡΙΝΗ- Ανεξάρτητη Δημοτική Σύμβουλος
17. ΚΡΕΜΑΣΤΙΝΟΥ-ΡΟΔΙΤΗ ΦΛΩΡΑ- Αντιδήμαρχος	

18. ΚΟΡΩΝΑΙΟΣ ΙΩΑΝΝΗΣ	
19.ΣΤΑΥΡΗΣ ΜΙΧΑΗΛ	
20. ΧΑΤΖΗΛΑΖΑΡΟΥ ΜΑΡΙΑ- Αντιδήμαρχος	
21. ΚΟΥΡΤΗΣ ΙΩΑΝΝΗΣ	
22.ΤΣΙΚΚΗΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ	
23.ΞΕΠΑΠΑΔΑΚΗ-ΠΑΠΑΔΗΜΗΤΡΙΟΥ ΒΑΣΙΛΙΚΗ	
24.ΜΑΝΩΛΑΚΗΣ ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ	
25.ΤΡΕΧΑΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ	

ΑΠΟΝΤΕΣ:

1. ΠΕΡΔΙΚΗΣ ΙΩΑΝΝΗΣ- Αντιδήμαρχος	3.ΣΑΡΙΚΑΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ
2. ΚΑΡΑΝΤΖΙΑΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ	4. ΠΑΡΑΣΚΕΥΑΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ

Αφού διαπιστώθηκε ότι υπάρχει νόμιμη απαρτία, καθόσον επί σαράντα επτά (47) Δημοτικών συμβούλων παρίστανται οι σαράντα τρεις (43), άρχισε η Συνεδρίαση του Σώματος.

Θ Ε Μ Α 3.3: Έγκριση της υπ' αριθμ. 6/2015 Απόφασης Επιτροπής Ποιότητας Ζωής που αφορά « Έγκριση της υπ' αριθ. 334/2014 Απόφασης του Συμβουλίου της Δημοτικής Κοινότητας Ρόδου με θέμα: Υπαίθρια διαφήμιση εντός των ορίων της πόλεως Ρόδου».

Ο Αντιδήμαρχος κ. Σ. Διακοσταματίου εισηγούμενος το θέμα, έθεσε υπόψη του Σώματος την υπ' αριθ. 6/2015 Απόφαση της Επιτροπής Ποιότητας Ζωής, η οποία έχει ως εξής:

Ο Πρόεδρος και Αντιδήμαρχος Ρόδου Σ. Διακοσταματίου έθεσε υπόψη της Επιτροπής την υπ' αριθ. 334/2014 απόφαση του Συμβουλίου της Δ. Κ Ρόδου που αφορά στο θέμα που έχει ως κάτωθι:

ΘΕΜΑ 8: «Υπαίθρια Διαφήμιση εντός των ορίων της πόλεως Ρόδου»

Ο Πρόεδρος δίνει τον λόγο στην κυρία Σταματία Σωτηράκη από την Δ/ση Πολεοδομικού σχεδιασμού, Τμήμα Μελετών και Εφαρμογών, η οποία αναλύει την εισήγηση της υπηρεσίας σχετικά με την υπαίθρια διαφήμιση εντός των ορίων της πόλεως Ρόδου.

Η εισήγηση της υπηρεσίας είναι η παρακάτω:

Σχετ.:1)Το υπ' αριθμό πρωτ. ΤΡ/Φ.1500.81/35/98/6-4-09 έγγρ. ΣΧΟΠ Ν. Δωδ/σου (α.π. 2757/09 Δ.Π.)

2)Το υπ' αριθμό πρωτ. 1733/4-6-09 έγγρ. ΠΟΧΩΠΕ (σχ.αρ.πρωτ.ΕΠΑΕ 81/09) (α.π.3200/09 Δ.Π.)

3)Το υπ' αριθμό πρωτ. 1572/10-09-09 έγγρ. ΥΠΠΟ Τμ.Π.Ν.Μν. (α.π. 3947/18-11-09 Δ.Π.)

4)Το υπ' αριθμό πρωτ. 4875/23-09-09 έγγρ. ΥΠΠΟ 4^η ΕΒΑ (α.π. 4587/26-10-09 Δ.Π.)

5)Το υπ' αριθμό πρωτ. 3101/30-12-10 έγγρ. ΠΝΑ (σχ.α.π. Β'ΕΠΑΕ 5/20-12-10) (α.π.117/11 Δ.Π.Σχ)

6) Το υπ' αριθμό πρωτ. 2/97629/5-9-14 έγγραφο Γρ. Δημάρχου (α.π.1743/5-9-14 Δ.Π.Σχ)

7) Το υπ' αριθμό πρωτ. 1190/22-09-14 έγγρ. ΥΠΠΟ Τμ.Π.Ν.Μν. (α.π. 1876/25-09-14 Δ.Π.Σχ.)

8) Το υπ' αριθμό πρωτ. 1190/26-09-14 (ΟΕ) έγγρ. ΥΠΠΟ Τμ.Π.Ν.Μν. (α.π. 1930/01-10-14 Δ.Π.Σχ.)

9) Την υπ' αριθμό πρωτ. 371,375/7-10-14 αποφ. Σ.Α. (α.π. 2038/16-10-14 Δ.Π.Σχ.)

Έχοντας υπόψη

Α. Την υπ' αριθμό 733/13-12-95 απόφαση του Δημοτικού Συμβουλίου Ρόδου , με θέμα: « Έγκριση Κανονισμού Διαφημίσεων Πόλης Ρόδου.»

Β. Το νομοθετικό πλαίσιο το οποίο διέπει την υπαίθρια διαφήμιση, και περιλαμβάνει κυρίως τις εξής διατάξεις :

1) του Ν. 1491/1984, (ΦΕΚ 173/Α/13-11-84), άρθρο 3 «Μέτρα για τη διευκόλυνση της διακίνησης των ιδεών, τον τρόπο διενέργειας της εμπορικής διαφήμισης, την ενίσχυση της αποκέντρωσης και άλλες διατάξεις»

2) του Ν. 1577/85 (ΦΕΚ 210/Α/85) « Νέος Οικοδομικός Κανονισμός», άρθρο 20 « Επιγραφές και διαφημίσεις», όπως τροποποιήθηκε, συμπληρώθηκε και ισχύει σήμερα.

3) του Ν. 2130/1993, (ΦΕΚ 62/Α/23-4-93), άρθρο 18 «Συμπλήρωση και τροποποίηση διατάξεων για τις διαφημίσεις.»

4) του Ν. 2696/1999, (ΦΕΚ 57/Α/23-3-99) «Κώδικας Οδικής Κυκλοφορίας», όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει σήμερα.

5) του Ν. 2946/2001, (ΦΕΚ 224/Α/8-10-01) «Υπαίθρια Διαφήμιση, Συμπολιτείες Δήμων και Κοινοτήτων»

6) της ΥΑ 38110/2002, (ΦΕΚ 1255/Α/02) «Όροι και προϋποθέσεις ανάρτησης πάνω σε προσόψεις κτιρίων και τοποθέτησης επιγραφών»

7) του Ν. 3212/2003, (ΦΕΚ 224/Α/8-10-01), «Άδεια δόμησης, πολεοδομικές κλπ διατάξεις θεμάτων αρμοδιότητας ΥΠΕΧΩΔΕ», άρθρο 13, παρ.12 «Υπαίθρια Διαφήμιση, Συμπολιτείες Δήμων και Κοινοτήτων»

8) της ΚΥΑ 38110/2002, (ΦΕΚ 1255/Β/25-9-02) «Καθορισμός όρων, προϋποθέσεων ανάρτησης πάνω σε προσόψεις κτιρίων, καθώς και προδιαγραφών και διαδικασίας τοποθέτησης επιγραφών σε κτίρια και κοινόχρηστους χώρους, κατά της διατάξεις του Ν.2946/01 »

9) της ΚΥΑ 52138/25-11-2003, (ΦΕΚ 1788/Β/2-12-03) «Καθορισμός όρων, προϋποθέσεων, προδιαγραφών και διαδικασίας τοποθέτησης ειδικά διαμορφωμένων πλασιών, για την προβολή της υπαίθριας εμπορικής διαφήμισης κατά της διατάξεις του Ν.2946/01 »

10) της ΥΑ 61818/2004, (ΦΕΚ 1903/Β/23-12-04) «Καθορισμός ειδικότερων όρων υπό τους οποίους επιτρέπεται η τοποθέτηση διαφημίσεων σε κατάλληλα διαμορφωμένους δημοτικούς χώρους και σε στάσεις αναμονής επιβατών, κατά τις διατάξεις του Ν.3052/02»

11) τις Εγκ. 34/2007 του ΥΠΕΣΔΑ και Εγκ. 7/2004, Εγκ. 36/2003 του ΥΠΕΧΩΔΕ

Γ. Τις γενικές διατάξεις

1) του Β.Δ./τος της 9-12-1961, (ΦΕΚ 148 / Δ / 22-12-1961) περί επεκτάσεως του ρυμοτομικού σχεδίου Ρόδου (εντός των τειχών) και καθορισμού των όρων και περιορισμών δομήσεως των οικοπέδου αυτού.

2) του Β.Δ./τος της 18-10-1963, (ΦΕΚ 176 / Δ / 23-10-1963) περί τροποποιήσεως και συμπληρώσεως του από 9-12-1961 Β.Δ.τος «περί επεκτάσεως του ρυμοτομικού σχεδίου Ρόδου (εντός των τειχών) και καθορισμού των όρων και περιορισμών δομήσεως των οικοπέδου αυτού» (ΦΕΚ 148/Δ)

3) του Π.Δ. 81/80 (ΦΕΚ 27/Α/80), που αφορά σε χρήσεις γης και το οποίο λήφθηκε υπόψη κατά το χρόνο σύνταξης του Γενικού Πολεοδομικού Σχεδίου Ρόδου, αφού σύμφωνα με το άρθρο 12 παρ.2. του Π.Δ. της 23-2-87 (ΦΕΚ 166/Δ/87) αναφέρεται ότι: « Χρήσεις γης που έχουν καθοριστεί με εγκεκριμένα πολεοδομικά σχέδια... βάσει των διατάξεων του Π.Δ. 81/80 εξακολουθούν να ισχύουν όπως καθορίστηκαν.»

- 4)την ΥΠΠΕ/ΔΙΛΑΠ/Γ/124/2539/8-2-1983 απόφαση Υπουργού Πολιτισμού και Επιστημών (Φ.Ε.Κ 162/Β/7-4-1983), «Χαρακτηρισμός ως ιστορικού τόπου και τόπου ιδιαίτερου φυσικού κάλλους της παραλίας Μαντρακίου και Κουμπουρνού.»
- 5)του Π.Δ./26-1-1987 (Φ.Ε.Κ. 161/Δ/3-3-1987) «Χαρακτηρισμός της περιοχής του Νιοχωριού ως παραδοσιακού οικισμού της πόλης»
- 6) η υπ' αριθμό ΥΑ 2736/197/26-1-87, (ΦΕΚ 193/Δ/11-3-87) «Έγκριση Γενικού Πολεοδομικού Σχέδιου Ρόδου (Γ.Π.Σ.)»
- 7) του Π.Δ./τος της 2000 (ΦΕΚ 326/Α/8-12-00) «Συμπλήρωση του Π.Δ.τος 1/1986 « Περί του καθορισμού αρμοδιοτήτων του Υπουργείου Αιγαίου»
- 8)του Ν. 3028/02 (ΦΕΚ 153/Α/28-6-02) «Για την προστασία των αρχαιοτήτων και εν γένει της πολιτιστικής κληρονομιάς»
- 9)της Υ.Α. ΥΠΠΟ/ΓΔΑΠΚ/ΑΡΧ/Β1/Φ29/48764/2052/21-4-08 (ΦΕΚ 277/ΑΑΠ/15-6-09) «Οριοθέτηση της Μεσαιωνικής Πόλης της Ρόδου ως αρχαιολογικού χώρου.»
- 10)του Ν. 4030/11 (ΦΕΚ 249/Α/25-11-11) « Νέος τρόπος έκδοσης αδειών δόμησης έλεγχου κατασκευών και λοιπές διατάξεις»
- 11)του Ν. 4067/12 (ΦΕΚ 79/Α/9-4-12) « Νέος Οικοδομικός Κανονισμός»
- 12)της Υ.Α. ΥΠΠΟ/ΔΝΣΑΚ/2500/40/21-4-08 (ΦΕΚ 171/ΑΑΠ/14-5-08) «Χαρακτηρισμός ως ιστορικού τόπου της περιοχής που ορίζεται από τις οδούς Πατριάρχου Αθηναγόρα Α', Ναυάρχου Κόδριγκτων, Μητρ. Παπαιωάννου Αποστόλου, Καναδά, Αντιν. Δαμασκηνού, Καποδίστρια, Ε.Μπεβιν, Καναδά και Πατριάρχου Αθηναγόρα Α' στα μαράσια Αγίου Γεωργία Άνω, Αγίου Γεωργίου Κάτω και Αγίου Νικολάου, στην πόλη της Ρόδου, Ν. Δωδεκανήσου.»
- 13)της Υ.Α.ΥΠΠΟ/ΔΝΣΑΚ/113415/2862/26-1-09 (ΦΕΚ 44/ΑΑΠ/6-2-09) «Χαρακτηρισμός ως ιστορικών τόπων των δύο συνεχόμενων γειτονιών (Μαρασιών) της πόλης της Ρόδου, της Αγίας Αναστασίας και της Μητρόπολης»

Δ. Την υπ' αριθ. 733/1995 απόφασης Δημοτικού Συμβουλίου Ρόδου (αριθ. πρακτικού 24/13-12-1995) με θέμα «Έγκριση Κανονισμού Διαφήμισεων πόλης Ρόδου »

Ε. Την υπ' αριθμό 115/27-3-02 απόφαση του Δημοτικού Συμβουλίου Ρόδου , με θέμα: « Καθορισμός χώρων υπαίθριας διαφήμισης σε κοινόχρηστους χώρους του Δήμου Ρόδου.» σύμφωνα με την οποία καθορίστηκαν 79 θέσεις τοποθέτησης υπαίθριας διαφήμισης εντός της πόλης της Ρόδου και των επεκτάσεων.

ΣΤ. Την υπ' αριθ. 351/2002 απόφαση Δημοτικού Συμβουλίου Ρόδου (αριθμός πρακτικού 9/24-07-2002) με θέμα «Έκδοση Κανονιστικής Διάταξης που αφορά χρήσεις στο Νιοχώρι αναφορικά με τόπους αγορών, τουριστικών εγκαταστάσεων, μπαρ και συναφών καταστημάτων»

Ζ. Το γεγονός ότι ειδικότερα, σύμφωνα με το Ν. 2946 / 01, άρθρο 1, μεταξύ άλλων αναφέρει ότι : «1. Στην έννοια της υπαίθριας διαφήμισης κατά το νόμο αυτόν, περιλαμβάνεται η υπαίθρια και δημόσια προβολή με κάθε τρόπο και μέσο, μηνυμάτων κάθε μορφής, για την προώθηση εμπορικών και επαγγελματικών σκοπών ή άλλων συναφών δραστηριοτήτων...»

Στο άρθρο 2 αναφέρονται οι «Χώροι στους οποίους απαγορεύεται η υπαίθρια διαφήμιση», ενώ στο άρθρο 3 «Χώροι στους οποίους επιτρέπεται η υπαίθρια διαφήμιση» αναφέρεται ότι :

« 1. Οι οργανισμοί τοπικής αυτοδιοίκησης (ΟΤΑ) α βαθμού καθορίζουν, στα διοικητικά όριά τους, επαρκείς και πρόσφορους χώρους, στους οποίους και μόνον επιτρέπεται να τοποθετούνται ειδικά διαμορφωμένα πλαίσια για την προβολή των διαφημίσεων που αναφέρονται στην περιπτ.αα της παρ.2 του Αρθ-1. Ο καθορισμός γίνεται με απόφαση του Δημοτικού ή Κοινοτικού Συμβουλίου, η οποία εκδίδεται υποχρεωτικά τρεις τουλάχιστον μήνες πριν από τη λήξη του ημερολογιακού έτους και ισχύει για τα τρία επόμενα έτη. Αν η προθεσμία

παρέλθει άπρακτη, τη σχετική απόφαση εκδίδει ο Γενικός Γραμματέας Περιφέρειας μέχρι τη λήξη του ημερολογιακού έτους. Αν δεν καθοριστούν χώροι κατά τα οριζόμενα ανωτέρω, δεν επιτρέπεται η χρήση κοινόχρηστων, δημοτικών ή κοινοτικών χώρων για την προβολή υπαίθριων διαφημίσεων. Η μη έκδοση της απόφασης αυτής μέσα στην ανωτέρω προθεσμία συνιστά σοβαρή παράβαση των καθηκόντων τους, κατά την έννοια της παρ.2 του Αρθ-184 του Δημοτικού και Κοινοτικού Κώδικα (ΠΔ-410/95, (ΦΕΚ-231/Α/95)).....»

Επίσης στο άρθρο 9 του Ν. 2946/01, μεταξύ άλλων αναφέρεται ότι :
 «...8. Πλαίσια και διαφημίσεις που τοποθετούνται σε δημοτικούς, κοινοτικούς ή κοινόχρηστους χώρους, που δεν καθορίστηκαν για την προβολή υπαίθριας διαφήμισης σύμφωνα με τις παρ.1 και παρ.2 του Αρθ-3 "ή στα οποία δεν αναγράφονται τα στοιχεία της παρ.2 του Αρθ-4", θεωρούνται ρύποι και απομακρύνονται άμεσα, κατά τις σχετικές διατάξεις των οικείων κανονισμών καθαριότητας, με ευθύνη των Δήμων και Κοινοτήτων "ή του Γενικού Γραμματέα της οικείας Περιφέρειας", χωρίς να απαιτείται η έκδοση απόφασης κατά τα οριζόμενα στην παρ.1 του παρόντος άρθρου....»

Η. Το γεγονός ότι το Νιοχώρι, είναι χαρακτηρισμένο ως παραδοσιακό τμήμα της πόλης (ΦΕΚ 161/Δ/ 3-3-87) και σύμφωνα με το προεδρικό διάταγμα χαρακτηρισμού του Νεοχωρίου ως παραδοσιακού τμήματος της πόλης, μεταξύ άλλων αναφέρεται ότι « Η τοποθέτηση διαφημίσεων και επιγραφών στο τμήμα της πόλης που περιγράφεται στην παραγρ.1 μπορεί να επιτρέπεται από την Ε.Π.Α.Ε μόνον εφόσον δεν επηρεάζεται από αυτές ο χαρακτήρας των κτιρίων και του άμεσου περιβάλλοντος τους. Οι διαστάσεις , η μορφή, το περιεχόμενο και οι θέσεις των επιγραφών ή διαφημίσεων που τοποθετούνται σύμφωνα με τα πιο πάνω, εγκρίνονται από την ΕΠΑΕ. Για την έγκριση απαιτούνται :

- α) Φωτογραφία του κτιρίου
- β) Σχέδια κάτοψης , όψης, πλάγιας όψης ή τομής με σχηματική παράσταση της φωτεινής ή μη επιγραφής και
- γ) Τεχνική περιγραφή όπου αναφέρονται τα υλικά, ο τρόπος κατασκευής και στήριξης και οποιεσδήποτε άλλες κατασκευαστικές διευκρινήσεις.»

Κατόπιν του Ν.4030/11 (ΦΕΚ 249/Α/25-11-11), άρθρο 21, τις αρμοδιότητες της Ε.Π.Α.Ε. στο Νιοχώρι, έχει πλέον το Συμβούλιο Αρχιτεκτονικής (Σ.Α.)

Θ. Το γεγονός ότι σύμφωνα με την απόφαση του ΥΠ.ΠΟ. με αρ. πρωτ. ΥΠΠΕ/ΔΙΛΑΠ/Γ/124/2539/8-2-1983, (ΦΕΚ 162/Β/83),για την περιοχή η οποία έχει χαρακτηριστεί ως ιστορικός τόπος και περιοχή ιδιαίτερου φυσικού κάλλους, για όλα τα θέματα χρήσεων γης είναι απαραίτητη η γνωμοδότηση της Υπηρεσίας Νεοτέρων Μνημείων και Τεχνικών Έργων Δωδεκανήσου.

Ι. Το γεγονός ότι η Μεσαιωνική πόλη, ως «Ιστορικό Διατηρητέο Μνημειακό Συγκρότημα» η οποία έχει χαρακτηριστεί ως αρχαιολογικός χώρος (ΦΕΚ 277/ΑΑΠ/15-6-09), διέπεται από τους περιορισμούς και τις δεσμεύσεις του Νέου Αρχαιολογικού Νομού 3028/02.

Κ. Τα σχετικά έγγραφα γνωμοδοτήσεων των αρμόδιων επιτροπών και υπηρεσιών ως προς τη χωροθέτηση των θέσεων των διαφημιστικών πινακίδων, τα οποία επισυνάπτουμε.

Λ. το γεγονός ότι η νομοθεσία για την υπαίθρια διαφήμιση διέπεται από πολλαπλές απαγορεύσεις και έχει ένα ιδιαίτερα αυστηρό νομοθετικό πλαίσιο, ενώ οι θέσεις στις οποίες μπορούν να τοποθετηθούν διαφημιστικά πλαίσια μέσα στην πόλη διέπονται από αυστηρές δεσμεύσεις, που πηγάζουν από τον ιδιαίτερα σημαντικό ιστορικό και πολιτιστικό χαρακτήρα της.

Αναφέρουμε συνοπτικά, όσον αφορά στους επιτρεπόμενους τύπους και μεγέθη διαφημιστικών πλαισίων ανάλογα με τη θέση τοποθέτησης τους, σύμφωνα με το Ν. 2946 / 01 (άρθρο 2) και την ΥΑ 52138 / 2003 (άρθρο 1), τα παρακάτω:

Εξαιρούνται αρχαιολογικοί χώροι, παραδοσιακοί οικισμοί, ιστορικοί τόποι, χώροι ιδιαίτερου φυσικού κάλλους, μνημεία, παραδοσιακά κτίρια, ναοί, κοιμητήρια, δημόσια κτίρια, στοές κτιρίων κτλ.

Επίσης, στο άρθρο 3 της ΚΥΑ 52138/25-11-2003, (ΦΕΚ 1788/Β/2-12-03) «Καθορισμός των προδιαγραφών κατασκευής των διαφημιστικών πλαισίων για την προβολή υπαίθριας διαφήμισης και γενικοί όροι τοποθέτησης τους», αναφέρεται ότι :

«1. Τα διαφημιστικά πλαίσια αποτελούνται από ωφέλιμη επιφάνεια και σκελετό (κορνίζα) που συγκρατεί την επιφάνεια αυτή.

Η ωφέλιμη επιφάνεια επιτρέπεται να έχει διαστάσεις πολλαπλάσιες του παραλληλόγραμμου 0,70m x 1,05m (μονάδα) και μέχρι 32 μονάδες συνολικά, ανάλογα με τη θέση που τοποθετείται το διαφημιστικό πλαίσιο κατά τα οριζόμενα κατωτέρω. Όταν τοποθετούνται οι μονάδες σε σειρές, ο αριθμός των μονάδων κάθε σειράς πρέπει να είναι ίσος.....

....10. Τα διαφημιστικά πλαίσια τύπου "ΡΑΚΕΤΑΣ" φέρουν έως δύο ισομεγέθεις επίπεδες ωφέλιμες επιφάνειες, τοποθετημένες αντικριστά σε κατακόρυφο στύλο. Οι ωφέλιμες επιφάνειες έχουν μέγιστη κατακόρυφη διάσταση έως 2,0 m και μέγιστη οριζόντια έως 1,30 m. Η απόσταση από το έδαφος της κορνίζας των ωφέλιμων επιφανειών πρέπει να είναι τουλάχιστον 2,5 m. Το ανώτατο ύψος δεν μπορεί να υπερβαίνει τα 5,0 m.

11. Τα διαφημιστικά πλαίσια τύπου "ΠΥΡΓΟΣ" είναι κυλινδρικά ή τριγωνικά, επιτρέπεται να φέρουν έως τρεις ωφέλιμες επιφάνειες με μέγιστη διατομή 1,20 m² και μέγιστο ύψος 3,60 m και η απόσταση από το έδαφος της κορνίζας των ωφέλιμων επιφανειών πρέπει να είναι το πολύ 0,15 m.

12. Απαγορεύεται η τοποθέτηση διαφημιστικών πλαισίων στο οδόστρωμα των οδών, στις διαχωριστικές νησίδες, στις νησίδες ασφαλείας και στο οδόστρωμα των οδών παρόδιας εξυπηρέτησης, στην ελεύθερη ζώνη όδευσης πεζών, στον οδηγό τυφλών και στα κεκλιμένα επίπεδα (ράμπες και σκάφες), ακόμη και όταν αυτά δεν έχουν διαμορφωθεί...

...15. Τα διαφημιστικά πλαίσια στα πεζοδρόμια, τοποθετούνται υποχρεωτικά σε ακτίνα τουλάχιστον 100 m από άλλο διαφημιστικό πλαίσιο.

16. Τα διαφημιστικά πλαίσια σε γήπεδα εκτός σχεδίου, τοποθετούνται υποχρεωτικά σε ακτίνα τουλάχιστον 1000 m από άλλο διαφημιστικό πλαίσιο.

17. Η διαφήμιση επικολλάται ή απεικονίζεται στην επιφάνεια των πλαισίων - στοιχείων. Διαφημίσεις που εξέχουν από την επιφάνεια αυτή καθ' οποιονδήποτε τρόπο ή είναι ανάγλυφες, απαγορεύονται.

18. Τυχόν ειδικές διατάξεις που επιβάλλουν επιπλέον προϋποθέσεις, περιοριστικούς όρους και προδιαγραφές τοποθέτησης διαφημιστικών πλαισίων, κατ'εξουσιοδότηση των παρόντων.»

Στο άρθρο 4 της παραπάνω απόφασης ορίζονται οι «Επιτρεπόμενοι τύποι και μεγέθη διαφημιστικών πλαισίων ανάλογα με τη θέση τοποθέτησης τους. Ανάλογα με το χώρο που έχει καθοριστεί σύμφωνα με το Αρθ-3 και την παρ.2 του Αρθ-5 του Ν-2946/01 για την προβολή υπαίθριας διαφήμισης, ο τύπος του διαφημιστικού πλαισίου, το μέγεθος και οι ειδικότεροι όροι και προϋποθέσεις τοποθέτησης τους» και καθορίζονται αναλυτικότερα ως εξής:

«...1.ΚΟΙΝΟΧΡΗΣΤΟΙ ΧΩΡΟΙ:

Α. ΠεζοδρόμιαΒ. Πλατείες...Γ. Λοιποί κοινόχρηστοι χώροι...Δ. Στέγαστρα στάσεων...

Ε. Περίπτερα...

2. ΙΔΙΩΤΙΚΟΙ ΧΩΡΟΙ:

Α. Περιφράξεις οικοπέδων...Β. Γήπεδα εκτός σχεδίου...Γ. Ακάλυπτες μεσοτοιχίες και τύφλες όψεις κτιρίων...».

Επίσης, σύμφωνα με το την αποφ. 61818/04 (ΦΕΚ 1903/Β/23-12-04), αναφέρεται μεταξύ άλλων ότι :

«1. Υπαίθριες διαφημίσεις κατά την έννοια της παρ.4α του Αρθ-83 του Ν-3057/02, σε κατάλληλα διαμορφωμένους δημοτικούς χώρους, σε στάσεις αναμονής επιβατών κάθε είδους μέσω μαζικής μεταφοράς και σε περίπτερα, τοποθετούνται σύμφωνα με τα οριζόμενα στις διατάξεις του Ν-2946/01 καθώς και στην κοινή Αποφ-52138/03 των Υπουργών Εσωτερικών, Δημόσιας Διοίκησης και Αποκέντρωσης, Ανάπτυξης, Περιβάλλοντος, Χωροταξίας και Δημοσίων Έργων και Πολιτισμού.

2. Επιτρέπεται η διαφήμιση και στις δύο όψεις του διαφημιστικού πλαισίου που τοποθετείται στα στέγαστρα αφετηριών και στάσεων αστικών και υπεραστικών συγκοινωνιών....»

Σύμφωνα με το Ν. 2696/99 (Κ.Ο.Κ), άρθρο 11 «Επιγραφές – Διαφημίσεις», όπως τροποποιήθηκε και συμπληρώθηκε με τις διατάξεις των Ν.4071/12 (ΦΕΚ 85/Α/12), Ν.3542/07 (ΦΕΚ 50/Α/07), Ν.3212/03 (ΦΕΚ 308/Α/03), Ν.2833/00 (ΦΕΚ 150/Α/00) μεταξύ άλλων αναφέρεται ότι:

«...2. Απαγορεύεται γενικά η τοποθέτηση επιγραφών ή διαφημίσεων ή η εγκατάσταση οποιασδήποτε πινακίδας, αφίσας, διαγράμμισης ή συσκευής, σε θέση ή κατά τρόπο που μπορεί να έχει οποιοσδήποτε αρνητικές επιπτώσεις στους χρήστες της οδού ή να επηρεάσει με οποιονδήποτε τρόπο την κυκλοφορία. Ιδίως απαγορεύεται η τοποθέτηση ή εγκατάσταση των ανωτέρω σε τέτοιες θέσεις, ώστε να παρεμποδίζεται η θέα των πινακίδων κατακόρυφης σήμανσης ή φωτεινών σηματοδοτών ή να δημιουργείται σύγχυση με πινακίδες σήμανσης ή με κυκλοφοριακή διαγράμμιση ή με άλλη συσκευή ρύθμισης της κυκλοφορίας ή να τις καταστήσει λιγότερο ορατές ή αποτελεσματικές ή να προκαλέσει θάμβωση στους χρήστες της οδού και γενικά να αποσπάσουν την προσοχή τους κατά τρόπο που μπορεί να έχει δυσμενή επίδραση στην οδική ασφάλεια γενικά.

3. Σε οδούς, στις οποίες είναι εγκατεστημένοι φωτεινοί σηματοδότες ρύθμισης της κυκλοφορίας, απαγορεύεται η τοποθέτηση έγχρωμων φωτεινών διαφημίσεων ή πινακίδων ή αναγραφών με χρώματα που χρησιμοποιούνται στη φωτεινή σηματοδότηση, σε απόσταση εκατέρωθεν και ύψος μικρότερο των είκοσι (20) μέτρων από κάθε φανό σηματοδότησης....

...5. Η τοποθέτηση διαφημιστικών πλαισίων στα στέγαστρα στάσεων αναμονής των αστικών και υπεραστικών συγκοινωνιών που βρίσκονται σε οδούς ταχείας κυκλοφορίας, στα εκτός κατοικημένης περιοχής τμήματα των εθνικών, επαρχιακών και δημοτικών οδών, καθώς και στα, εντός κατοικημένης περιοχής, τμήματα των εθνικών, επαρχιακών και δημοτικών οδών που το επιτρεπόμενο όριο ταχύτητας για τα επιβατηγά οχήματα είναι ανώτερο των 70 χλμ/ώρα, επιτρέπεται μόνο στην παράλληλη, προς τον άξονα της οδού, πλευρά (πλάτη) αυτών, με την προϋπόθεση ότι η πλευρά αυτή ή τμήμα της προβλέπεται να είναι κλειστό. Η διαφήμιση επιτρέπεται και στις δύο όψεις των πλαισίων αυτών, εφόσον δεν είναι κάθετες προς τον άξονα οποιασδήποτε άλλης οδού....

...7. Απαγορεύεται κάθε διαφήμιση εκτός των καθορισμένων πλαισίων ή οποιαδήποτε αναγραφή λέξεων, εικόνων ή συμβόλων σε στύλους ηλεκτροφωτισμού ή φωτεινών σηματοδοτών, σε διαχωριστικές νησίδες ή νησίδες ασφαλείας σε πεζοδρόμια, σε επιφάνειες τεχνικών έργων οδοποιίας, είτε αυτή γίνεται απευθείας στις επιφάνειες αυτές είτε σε επιφάνειες μέσω εξαρτώμενων από τα τεχνικά έργα.

8. Διαφημίσεις, επιγραφές, πινακίδες, αφίσες, διαγραμμίσεις ή συσκευές που τοποθετούνται κατά παράβαση των διατάξεων του άρθρου αυτού, αφαιρούνται ή εξαλείφονται ή, εφόσον είναι φωτεινές, τίθενται εκτός λειτουργίας, κατά τη διαδικασία που προβλέπεται από τις διατάξεις της παρ. 3 του άρθρου 18 του ν. 2130/1993....»

Έχοντας υπόψη τα παραπάνω, προτείνουμε για το Νιοχώρι και την ευρύτερη περιοχή περιμετρικά της Μεσαιωνικής Πόλης, κατόπιν εγκρίσεως των αρμόδιων υπηρεσιών, να τοποθετηθούν INFO DESK, ψηφιακής τεχνολογίας με touch screen, για την εξυπηρέτηση των επισκεπτών του νησιού, στα εξής σημεία :

1. Πλατεία Χαρίτου (100 χουρμαδιές)
2. Οδός Ιερού Λόχου (πλησίον Ταχυδρομείου)
3. Πλατεία Αρχ. Χρυσανθου (Ψαροπούλα)
4. Στην θέση Κολώνα
5. Εντός του εμπορικού λιμένα (τελωνείο)
6. Πάρκο Αμφιπρίτης
8. Πλατεία Διαγόρα
9. Πλατεία Κωσταρίδη
10. Πλατεία Πατριάρχου Δημητρίου

Στα εν λόγω σημεία όπου θα υπάρχει δυνατότητα πληροφόρησης των επισκεπτών αλλά και των κατοίκων της πόλης για θέματα γεωγραφικού, ιστορικού, αρχαιολογικού, πολιτιστικού κτλ. χαρακτήρα, μέσω διάθεσης χαρτών και ενημερωτικού υλικού, μέσω των οποίων θα μπορούσε να γίνει και διαφημιστική προώθηση προϊόντων, ιδιωτικού περιεχομένου, διαμέσου των δυνατοτήτων που παρέχονται από την ψηφιακή τεχνολογία με επιλογή του χρήστη του info desk.

Στο τμήμα της πόλης που αναφέρεται στην επέκταση και ειδικότερα όσον αφορά στις πλατείες θα μπορούσαν να τοποθετηθούν διαφημιστικές πινακίδες τύπου «πύργος», σύμφωνα με το άρθρο 4, παρ.Β, της ΥΑ 52138/2003 (ΦΕΚ 1788/Β/2003), που αναφέρεται στους επιτρεπόμενους τύπους και μεγέθη διαφημιστικών πλαισίων ανάλογα με τη θέση τοποθέτησης τους, για τις πλατείες ισχύουν τα εξής :

« Στις πλατείες επιτρέπεται μόνο η τοποθέτηση διαφημιστικών πλαισίων τύπου «ΠΥΡΓΟΣ». Τα διαφημιστικά πλαίσια που τοποθετούνται στις πλατείες επιτρέπεται να είναι φωτεινά ή φωτιζόμενα, εφόσον έχει επιτραπεί αυτό για τη συγκεκριμένη θέση, με την απόφαση καθορισμού χώρων για υπαίθρια διαφήμιση, της παρ. 1 του άρθρου 3 του Ν. 2946 / 2001.»

Επίσης, η τοποθέτηση επιγραφών η διαφημίσεων ή η εγκατάσταση οποιασδήποτε πινακίδας, επιβάλλεται να πραγματοποιηθεί βάσει των προϋποθέσεων του άρθρου 11, του Ν. 2696/23-3-99, του Κώδικα Οδικής Κυκλοφορίας, όπως έχει συμπληρωθεί, τροποποιηθεί και ισχύει σήμερα.

Παράλληλα, ο τύπος και το υλικό της πινακίδας θα πρέπει να μην υποβαθμίζει το οικιστικό και πολιτιστικό περιβάλλον της ευρύτερης περιοχής αφού ενταχθεί στον ευρύτερο σχεδιασμό της πλατείας.

Σύμφωνα με τα παραπάνω οι προτεινόμενες θέσεις είναι οι εξής :

7. Πλατεία Γέροντα
- 11.Πλατεία Αιγαίου
- 12.Πλατεία Ασκληπιού
- 13.Πλατεία Αγίου Όρους
- 14.Πλατεία Θράκης
- 15.Πλατεία Αδωνίδος
- 16.Πλατεία Δάφνης
- 17.Πλατεία Ούλοφ Πάλμε
- 18.Πλατεία Αγίων Αποστόλων
- 19.Πλατεία Γοργοπόταμου

Διαφημιστικές πινακίδες τύπου «ρακέτας» στις ελάχιστες διαστάσεις θα μπορούσαν να τοποθετηθούν :

- 20.Στην περιοχή «ΚΟΒΑ» στον Κ.Χ. πλησίον των «Σφαγείων»
- 21.Στην οδό Κωνσταντίνου Υδραίου στο ύψος της Αποστόλου Ιωάννου
- 22.Στον ευρύτερο χώρο του Γενικού Νοσοκομείου Ρόδου.

Διευκρινίζουμε ότι η παραπάνω εισήγηση αφορά σε γενική χωροθέτηση των διαφημιστικών πλαισίων στην πλατεία ή στην ευρύτερη περιοχή όπου αναφέρεται. Η ακριβής θέση τους θα προκύψει κατόπιν ειδικής μελέτης της κάθε πινακίδας στο χώρο, ανάλογα με το συγκεκριμένο τύπο της, όπως αναφέρθηκε παραπάνω η οποία θα λαμβάνει υπόψη την ιδιαιτερότητα του χώρου, τις διαστάσεις, τα υλικά κτλ.

Η ακριβής μορφή των διαφημιστικών πλαισίων ή των info desk, για τις συγκεκριμένες θέσεις, θα πρέπει να έχουν εκ νέου την έγκριση των αρμόδιων επιτροπών σύμφωνα με τις αντίστοιχες αποφάσεις τους για την έγκριση της χωροθέτησης.

Όσον αφορά στις επιπλέον θέσεις που ορίζονται στην υπ' αριθμό 115/02 απόφασης του Δ.Σ. Ρόδου δεν εφαρμόζονται αν δεν ελεγχθούν κατά περίπτωση, για την εφαρμογή της κείμενης νομοθεσίας και τις απαραίτητες εγκρίσεις των αρμόδιων επιτροπών.

Κατόπιν τούτων, διαβιβάζεται η παρούσα εισήγηση στο Συμβούλιο της Δημοτικής Κοινότητας για τη γνωμοδότηση τους όσον αφορά στη χωροθέτηση των διαφημιστικών πλαισίων εντός των ορίων της πόλεως Ρόδου, με τις προϋποθέσεις που αναφέρθηκαν παραπάνω.

Μετά από διαλογική συζήτηση το Συμβούλιο της Δημοτικής Κοινότητας και αφού έλαβε υπόψη του την εισήγηση της Κας Σωτηράκη και τις τοποθετήσεις των μελών του Σώματος που περιγράφονται αναλυτικά στο Πρακτικό της Συνεδρίασης

ΑΠΟΦΑΣΙΖΕΙ

Να εισηγηθεί ομόφωνα θετικά για την χωροθέτηση των διαφημιστικών πλαισίων εντός των ορίων της πόλεως Ρόδου, σύμφωνα με την εισήγηση της Δ/νση Πολεοδομικού σχεδιασμού, Τμήμα Μελετών και Εφαρμογών.

ΔΙΑΚΟΣΤΑΜΑΤΙΟΥ ΣΑΒΒΑΣ (Πρόεδρος): Κατ' αρχήν γίνεται ένα λάθος. Θα έπρεπε ο λέγατε για υπαίθρια διαφήμιση εντός των ορίων της Δημ. Κοινότητας Ρόδου και όχι εντός των ορίων της πόλεως Ρόδου. Εσείς φέρνετε λοιπόν αποσπασματικά, τι θα συμβαίνει με την διαφήμιση μέσα στην Δημ. Κοινότητα και αφήνετε όλο το υπόλοιπο νησί. Όμως δεν μπορούμε να κάνουμε κανονισμό για την Δημ. Κοινότητα Ρόδου. Και επειδή θα είναι αποσπασματικό θα δημιουργήσει θέμα. Αυτή τη στιγμή έχουμε δύο επιλογές. Είτε το συζητάμε και πάει στο Δημ. Συμβούλιο ως μέρος του ολόκληρου κανονισμού ή λέμε να έρθει το θέμα ολοκληρωμένο.

ΣΩΤΗΡΑΚΗ ΣΤΑΜΑΤΙΑ (Μηχ. Δνσης Πολ. Σχεδιασμού): Διευκρινίζουμε ότι το θέμα αναφέρεται στην χωροθέτηση της υπαίθριας διαφήμισης εντός του εγκεκριμένου σχεδίου πόλεως Ρόδου και όχι στην εκτός σχεδίου περιοχή της ευρύτερης Δημοτικής Κοινότητας Ρόδου. Επίσης, η εισήγηση αποτελεί επικαιροποίηση της αντίστοιχης παλιότερης εισήγησης η οποία αναφερόταν στην πόλη της Ρόδου, ως Δήμου Ροδίων, όπως φαίνεται και από τα σχετικά συνημμένα έγγραφα. Όταν ανέλαβε η νέα Δημοτική Αρχή και ενημερώθηκε για το συγκεκριμένο θέμα, ο Δήμαρχος κ. Χατζηδιάκος με το υπ' αριθ. 2/97629/5-9-2014 έγγραφο του μας ζήτησε την άμεση προώθηση του θέματος στις αρμόδιες υπηρεσίες και την εισαγωγή του για συζήτηση και έγκριση στο Δημοτικό Συμβούλιο το συντομότερο δυνατό.

Κατόπιν των γνωμοδοτήσεων λοιπόν του Συμβουλίου Αρχιτεκτονικής (Σ.Α.) και των αρμοδίων υπηρεσιών του ΥΠΠΟΑ για τις αντίστοιχες θέσεις αρμοδιότητας τους, η υπηρεσία διαβίβασε το θέμα προς γνωμοδότηση στο Συμβούλιο της Δημοτικής Κοινότητας Ρόδου. Κατόπιν της ομόφωνης θετικής απόφασης του Συμβουλίου διαβιβάστηκε το θέμα στην Ε.Π.Ζ.

ΧΑΤΖΗΩΑΝΝΟΥ ΕΛΕΥΘΕΡΙΟΣ (Μέλος): Επειδή το πρόβλημα αφορά την πόλη της Ρόδου και επειδή η πόλη της Ρόδου είναι σημαντική γιατί στην ουσία εδώ σαν Δημοτική Αρχή δίνουμε εξετάσεις και επειδή υπάρχει μια αναρχία και υπάρχει και μια εκτίμηση και μια πολιτική θέση ότι η ευταξία και η αισθητική της πόλης θα πρέπει να αντιμετωπιστεί, καλό είναι ως μέρος της γενικότερης κανονιστικής διάταξης να περάσει από εμάς, διότι απ' ότι διαβάζω η εισήγηση, τακτοποιεί κάποια πράγματα, προτείνει χώρους για τα INFO DESK και άλλες πινακίδες κλπ, άρα καλό είναι να περάσει από εμάς, ως μέρος μιας δουλειάς η οποία θα γίνει στη συνέχεια.

ΚΑΡΑΓΙΑΝΝΗ ΜΑΡΙΑ (Αντιπρόεδρος): Έχω τελείως διαφορετική άποψη, θεωρώ το Δήμο Ρόδου ενιαίο και υπό αυτή την έννοια δεν μπορώ να αποδεχθώ να διασπάται με αυτό τον τρόπο. Υπάρχει πρόβλημα σε όλες τις περιοχές και μάλιστα περιοχές που κατά την άποψη μου είναι περισσότερο επισκέψιμες απ' ότι η πόλη της Ρόδου π.χ. η Λίνδος που είναι εξαιρετικά επισκέψιμη. Να κάνουμε μια κανονιστική πράξη που αφορά στο σύνολο του νησιού, διαφορετικά δεν έχει έννοια ότι η πόλη είναι αρχηγός και οι υπόλοιποι έπονται. Η θα έρθει λοιπόν ένας κανονισμός για όλη το νησί της Ρόδου διαφορετικά, να έρθει μόνο για την πόλη της Ρόδου δεν συμφωνώ.

ΧΡΙΣΤΟΔΟΥΛΟΥ ΜΙΧΑΗΛ (Μέλος): Συμφωνώ με την άποψη του κ. Χατζηωάννου, ότι κατ' αρχήν δεν πρέπει να έρχονται αποσπασματικά τέτοια θέματα, αλλά στη συγκεκριμένη περίπτωση να το περάσουμε και να ενταχθεί σε ενιαίο κανονισμό.

ΣΤΑΥΡΗΣ ΜΙΧΑΗΛ (Μέλος): Ο Καλλικράτης μας έχει υποχρεώσει να είμαστε όλοι εδώ και να υπερασπιζόμαστε τα συμφέροντα και των καλό των δημοτών, βλέποντας το νησί ως ενιαίο κομμάτι. Επομένως η άποψη ότι η πόλη της Ρόδου έχει ιδιαίτερο ενδιαφέρον και ιδιαίτερη σημασία, κατ' εμέ δεν ισχύει. Εγώ βλέπω το καλό του νησιού, ο Καλλικράτης με έφερε εδώ για να υπερασπιζομαι αυτό, επομένως εγώ δεν ξεχωρίζω ούτε την πόλη, ούτε το Φαληράκι, ούτε την Κάμειρο ούτε την Λίνδο. Επομένως θα συμφωνήσω να περάσει το θέμα πιλοτικά και μόνο, διότι θα είναι η τελευταία απόφαση που ψηφίζω αν δεν έχει να κάνει με όλο το νησί.

Η Επιτροπή Ποιότητας Ζωής μετά τα ανωτέρω, και έχοντας υπόψη τις διατάξεις του άρθρου. 73 του Ν.3852/2010 (Φ.Ε.Κ. 87 Α'/07-06-2010) περί Αρμοδιοτήτων Επιτροπής Ποιότητας Ζωής,

ΑΠΟΦΑΣΙΖΕΙ κατά πλειοψηφία (μειοψηφούσης της κ. Καραγιάννη)

Εγκρίνει την υπ' αριθ. 334/2014 απόφαση του Συμβουλίου της Δημ. Κοινότητας Ρόδου και εισηγείται στο Δημ. Συμβούλιο την χωροθέτηση των διαφημιστικών πλαισίων εντός των ορίων της Δημ. Κοινότητας Ρόδου στις οδούς και πλατείες και αριθμούς θέσεων όπως φαίνονται στα συνημμένα σχεδιαγράμματα της Δνσης Πολεοδομικού Σχεδιασμού, ως κατωτέρω:

Α) Για τις πινακίδες INFO DESK, ψηφιακής τεχνολογίας με touch screen, για την εξυπηρέτηση των επισκεπτών του νησιού, στα εξής σημεία:

- 1 Πλατεία Χαρίτου (100 χουρμαδιές)
- 2 Οδός Ιερού Λόχου (πλησίον Ταχυδρομείου)
- 3 Πλατεία Αρχ. Χρυσανθου (Ψαροπούλα)
- 4 Στην θέση Κολώνα
- 5 Εντός του εμπορικού λιμένα (τελωνείο)
- 6 Πάρκο Αμφιτρίτης
- 8.Πλατεία Διαγόρα
- 9.Πλατεία Κωσταρίδη
- 10.Πλατεία Πατριάρχου Δημητρίου

Β) Για τις διαφημιστικές πινακίδες τύπου «ΠΥΡΓΟΣ» στα εξής σημεία:

- 7 Πλατεία Γέροντα
- 11.Πλατεία Αιγαίου
- 12.Πλατεία Ασκληπιού
- 13.Πλατεία Αγίου Όρους
- 14.Πλατεία Θράκης
- 15.Πλατεία Αδωνίδος
- 16.Πλατεία Δάφνης
- 17.Πλατεία Ούλοφ Πάλμε
- 18.Πλατεία Αγίων Αποστόλων
- 19.Πλατεία Γοργοπόταμου

Γ) Για τις διαφημιστικές πινακίδες τύπου «ΡΑΚΕΤΑΣ» στα εξής σημεία:

- 20.Στην περιοχή «ΚΟΒΑ» στον Κ.Χ. πλησίον των «Σφαγείων»
- 21.Στην οδό Κωνσταντίνου Υδραίου στο ύψος της Αποστόλου Ιωάννου
- 22.Στον ευρύτερο χώρο του Γενικού Νοσοκομείου Ρόδου.

(Η αρίθμηση των θέσεων είναι αυτή που υπάρχει στο σχεδιάγραμμα της Δνσης Πολεοδομικού Σχεδιασμού)

Διευκρινίζεται ότι η παραπάνω εισήγηση της Ε.Π.Ζ. προς το Δημοτικό Συμβούλιο αφορά σε γενική χωροθέτηση των διαφημιστικών πλαισίων στην πλατεία ή στην ευρύτερη περιοχή όπου αναφέρεται. Η ακριβής θέση τους θα προκύψει κατόπιν ειδικής μελέτης της κάθε πινακίδας στο χώρο, ανάλογα με το συγκεκριμένο τύπο της, όπως αναφέρθηκε παραπάνω η οποία θα λαμβάνει υπόψη την ιδιαιτερότητα του χώρου, τις διαστάσεις, τα υλικά κτλ.

Η ακριβής μορφή των διαφημιστικών πλαισίων ή των info desk, για τις συγκεκριμένες θέσεις, θα πρέπει να έχουν εκ νέου την έγκριση των αρμόδιων επιτροπών σύμφωνα με τις αντίστοιχες αποφάσεις τους για την έγκριση της χωροθέτησης.

Όσον αφορά στις επιπλέον θέσεις που ορίζονται στην υπ' αριθμό 115/02 απόφασης του Δ.Σ. Ρόδου δεν εφαρμόζονται αν δεν ελεγχθούν κατά περίπτωση, για την εφαρμογή της κείμενης νομοθεσίας και τις απαραίτητες εγκρίσεις των αρμόδιων επιτροπών.

Στη συνέχεια ο Πρόεδρος του Δημοτικού Συμβουλίου κ.Ευάγγελος Μανδρακός κάλεσε το Σώμα να αποφασίσει σχετικά.

Ο επικεφαλής της παράταξης «ΡΟΔΙΑΚΗ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ» κ.Χ.Χατζηευθυμίου, ο επικεφαλής της παράταξης «ΛΑΪΚΗ ΣΥΣΠΕΙΡΩΣΗ» κ.Κ.Πότσος, ο Αντιπρόεδρος του Δημοτικού Συμβουλίου κ.Α.Γιαννικουρής και οι Δημοτικοί Σύμβουλοι κ.κ.Σ.Δράκος, Μιχ.Δράκος, Α.Παπουράς, Ε.Παναή, Ε.Ατσιδη, Α.Σπανός, Π.Τοκούζης και Μ.Καραγιάννη ήταν απόντες από την ψηφοφορία του θέματος.

Το Δημοτικό Συμβούλιο αφού έλαβε υπόψη του την ανωτέρω εισήγηση καθώς και τις διατάξεις του άρθρου 65 του Ν.3852/2010 και των άρθρων 79 και 93 του Ν.3463/2006,

Α Π Ο Φ Α Σ Ι Ζ Ε Ι Ομόφωνα

Εγκρίνει την υπ' αριθ. 6/2015 Απόφαση της Επιτροπής Ποιότητας Ζωής που αφορά την χωροθέτηση των διαφημιστικών πλαισίων εντός των ορίων της Δημοτικής Κοινότητας Ρόδου, στις οδούς και πλατείες και αριθμούς θέσεων όπως φαίνονται στα συνημμένα σχεδιαγράμματα της Δ/σης Πολεοδομικού

Σχεδιασμού, σύμφωνα και με την αρ. 334/2014 Απόφαση της Δ.Κ.Ρόδου, και συγκεκριμένα :

Α) Για τις πινακίδες INFO DESK, ψηφιακής τεχνολογίας με touch screen, για την εξυπηρέτηση των επισκεπτών του νησιού, στα εξής σημεία:

- 1 Πλατεία Χαρίτου (100 χουρμαδιές)
- 2 Οδός Ιερού Λόχου (πλησίον Ταχυδρομείου)
- 3 Πλατεία Αρχ. Χρυσανθου (Ψαροπούλα)
- 4 Στην θέση Κολώνα
- 5 Εντός του εμπορικού λιμένα (τελωνείο)
- 6 Πάρκο Αμφιτρίτης
- 8.Πλατεία Διαγόρα
- 9.Πλατεία Κωσταρίδη
- 10.Πλατεία Πατριάρχου Δημητρίου

Β) Για τις διαφημιστικές πινακίδες τύπου «ΠΥΡΓΟΣ» στα εξής σημεία:

11. Πλατεία Γέροντα
- 12.Πλατεία Αιγαίου
- 13.Πλατεία Ασκληπιού
- 14.Πλατεία Αγίου Όρους
- 15.Πλατεία Θράκης
- 16.Πλατεία Αδωνίδος
- 17.Πλατεία Δάφνης
- 18.Πλατεία Ούλοφ Πάλμε
- 19.Πλατεία Αγίων Αποστόλων
- 20.Πλατεία Γοργοπόταμου

Γ) Για τις διαφημιστικές πινακίδες τύπου «ΡΑΚΕΤΑΣ» στα εξής σημεία:

- 21.Στην περιοχή «ΚΟΒΑ» στον Κ.Χ. πλησίον των «Σφαγείων»
- 22.Στην οδό Κωνσταντίνου Υδραίου στο ύψος της Αποστόλου Ιωάννου
- 23.Στον ευρύτερο χώρο του Γενικού Νοσοκομείου Ρόδου.
(Η αρίθμηση των θέσεων είναι αυτή που υπάρχει στο σχεδιάγραμμα της Δ/σης Πολεοδομικού Σχεδιασμού που επισυνάπτεται).

Διευκρινίζεται ότι η παραπάνω εισήγηση της Ε.Π.Ζ. προς το Δημοτικό Συμβούλιο αφορά σε γενική χωροθέτηση των διαφημιστικών πλαισίων στην πλατεία ή στην ευρύτερη περιοχή όπου αναφέρεται. Η ακριβής θέση τους θα προκύψει κατόπιν ειδικής μελέτης της κάθε πινακίδας στο χώρο, ανάλογα με το συγκεκριμένο τύπο της, όπως αναφέρθηκε παραπάνω η οποία θα λαμβάνει υπόψη την ιδιαιτερότητα του χώρου, τις διαστάσεις, τα υλικά κτλ.

Η ακριβής μορφή των διαφημιστικών πλαισίων ή των info desk, για τις συγκεκριμένες θέσεις, θα πρέπει να έχουν εκ νέου την έγκριση των αρμόδιων επιτροπών σύμφωνα με τις αντίστοιχες αποφάσεις τους για την έγκριση της χωροθέτησης.

Όσον αφορά στις επιπλέον θέσεις που ορίζονται στην υπ' αριθμό 115/02 απόφασης του Δ.Σ. Ρόδου δεν εφαρμόζονται αν δεν ελεγχθούν κατά περίπτωση, για την εφαρμογή της κείμενης νομοθεσίας και τις απαραίτητες εγκρίσεις των αρμόδιων επιτροπών.

ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΠΟΣΠΑΣΜΑ
Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ

ΕΥΑΓΓΕΛΟΣ Ι.ΜΑΝΔΡΑΚΟΣ